

Open Innovation 2025 – Projektets resultater

Fra maj til september deltog Danske Rederier som challenge partner i OpenInnovation – et tværfagligt innovationsforløb arrangeret af DTU Skylab, KU Actory og CBS CSE. Initiativet samler studerende fra blandt andet ingeniør-, erhvervs- og andre akademiske uddannelser om at udvikle nye løsninger på samfunds- og miljømæssige udfordringer i tæt samarbejde med erhvervslivet. Deltagelsen gav samtidig en vigtig mulighed for at synliggøre Det Blå Danmark over for den yngre generation og styrke de studerendes kendskab til den maritime sektors rolle, udfordringer og innovationspotentiale.

Sammen med DFDS stillede Danske Rederier en udfordring med fokus på, hvordan den kommercielle skibsfart kan bidrage til at mindske manglen på data om marin biodiversitet. Konkret lød udfordringen: *Hvordan kan den globale tilstedeværelse af skibe bruges til at indsamle data og styrke vores viden om havets biodiversitet?*

Studerterholdene havde én uge til at udvikle og kvalificere deres idéer, inden de præsenterede dem for challenge partnerne. Gennem hele forløbet deltog Danske Rederier og DFDS aktivt i processen ved blandt andet at medvirke i en co-creation-workshop, hvor de studerende udviklede og testede deres idéer i dialog med os. Derudover deltog vi i den afsluttende pitch-konkurrence, hvor studenterholdene præsenterede deres løsninger for challenge partnerne og en jury.

Vinderholdet, **Women 4 Oceans**, præsenterede konceptet **Blue Data Alliance** – et samarbejde mellem rederier, forskningsinstitutioner og virksomheder om at finansiere og dele biodiversitetsdata indsamlet via FerryBox-systemer ombord på skibe. Konceptet bygger på at udnytte skibenes globale tilstedeværelse til at indsamle værdifulde data om havets biodiversitet og dermed bidrage til en bedre kortlægning og forståelse af havmiljøet. Løsningen demonstrerede en stærk forståelse for både skibsfartens operationelle rammer og sektorens potentiale for at bidrage til øget viden om havmiljøet gennem eksisterende infrastruktur.

Som en del af præmien fik vinderholdet mulighed for at præsentere deres idé for Danske Rederiers bestyrelse. Det gav de studerende mulighed for at præsentere deres løsning for centrale beslutningstagere i den danske maritime sektor og skabte grundlag for en videre dialog om konceptets potentiale.