

Afrapportering til Den Danske Maritime Fond

Projekt navn: ”Maritim teknologiinnovation til fremtidens udfordringer - Danske virksomheders bidrag til CO2-neutralitet og øget konkurrence i en usikker verden”

Den Maritime Innovations Zone og konferencebidrag på Digital Tech Summit d. 5. og 6. november 2025 i Øksnehallen

Sammenfatning og hovedresultater

Den maritime sektor blev igen i 2025 stærkt repræsenteret på den Maritime Innovation Zone da epicenteret for deep-tech Digital, Tech Summit 2025, den 5.-6. november løb af stabelen i Øksnehallen i København. På Digital Tech Summit mødtes visioner og viden, og der var skabt en unik mulighed for at netværke på tværs af sektorer og opdage digitale løsninger, der kan være med til at forme fremtiden. På DTS 2025 deltog over 5.000 forskere, erhvervsfolk, studerende og tech-entusiaster og der forventes et lignende fremmøde i år.

*Afrapporteringen viser, at dette projekt på DTS 2025 støttet af den Danske Maritime Fond (DMF) har været en **stor succes** med høj aktivitet, stærk synlighed og betydelig sektorinteresse. Projektet har genereret et stærkt pipeline af **partnerskaber, leads, innovationsdialoger og startupaktiviteter**. Samlet set vurderes projektets resultater som yderst tilfredsstillende og i fuld overensstemmelse med succeskriterierne. Projektet har både styrket sektorens synlighed nationalt, udvidet samarbejdsfladerne, løftet startup-miljøet og skabt et langt større innovationsfællesskab. Dette danner et stærkt fundament for videre samarbejde med Den Danske Maritime Fond om en endnu mere strategisk og impact-orienteret satsning på DTS i 2026.*

Meget høj deltagelse og stærke leads

- **2.000 tilmeldinger** til de maritime sessioner
- Estimeret op mod **700–1.000 kvalificerede leads** og reelle deltagere (målsætningen var 500–700)
- 480 unikke virksomheder/organisationer repræsenteret
- 170 startups
- 520 studerende

Dette vidner om en markant interesse for maritime digitale løsninger – ikke kun fra sektoren selv, men også fra energi, forsvar, forskning, kommuner, teknologiudvikling, investorer og rådgivning.

Styrket tværsektorielt samarbejde

- Maritime temaer tiltrak bredde fra fx energi, forsvar, grøn omstilling, AI/ML og logistik.

Større maritim synlighed i tech-økosystemet

- Den Maritime Innovations Zone oplevede sit stærkeste år med:
 - Rekordstor stand
 - Høj trafik og engagement
 - Integration i det officielle program

Forankret partnerkreds

- DMF har via projektet været platform for et stærkt økosystem af nationale maritime organisationer, forskningsinstitutioner, havne, virksomheder og startups.

Formål og rammer

Det overordnede formål med det maritime projekt var at skabe betydelig værdi for sektoren under DTS. Vi ønskede særligt at facilitere en platform for maritime aktører, der synliggør branchens bidrag til den digitale transformation, samt at styrke branchens adgang til nye samarbejder inden for det maritime økosystem og på tværs af andre sektorer. Det var derfor essentielt at fokusere på, hvordan vi kan styrke vores indsats for at skabe konkrete resultater og inddrage de maritime partnere i endnu højere grad.

Vi ønskede at give de maritime organisationer mere ejerskab og indflydelse over årets projekt, ved at invitere organisationerne ind til medindflydelse på sessionernes temaer og indhold, deltagelse i såkaldte "Action"-tiltag og generelt holde dem opdaterede gennem forløbet op til DTS. Formålet med medindflydelsen er først og fremmest at skabe mere værdi for organisationernes medlemmer, nemlig de virksomheder der repræsenterer det blå økosystem på DTS.

Ønsket med Den Maritimes Innovationszone på DTS 2025 var at:

1. Understøtte mere handling og konkretisering: Følge op på den politiske- og centrale maritime organisationers agenda med konkrete projekter og initiativer, samt styrke samarbejdet og opfølgningen på EU-dagsordenen ifm. det danske EU-formandskab på DTS.
2. Skabe en tydeligere og mere systematisk fokus på talenter: Integrere talentudvikling og iværksætteri mere tydeligt og struktureret ind i det maritime program for at fremme innovative og kompetente aktører.
3. Bidrage til større "impact" gennem nye initiativer: Implementere faciliterede aktiviteter såsom "Match-making", kuraterede konferencebesøg og startup-pitches for at skabe større håndgribelig værdi og netværkseffekt for deltagerne.
4. Bidrage til større gennemslagskraft og volumen: Øge antallet af sessioner, herunder keynote repræsentation, for at tiltrække større opmærksomhed og sikre bredere gennemslagskraft.
5. Understøtte strategisk skalering og partnerskaber: Udarbejde en funding- og samarbejdsstrategi for at etablere langevarende partnerskaber med fonde, institutioner og erhvervsliv, baseret på DTS som central mødeplatform.

Digital Tech Summit samler hvert år universiteter, virksomheder og fremtidens talenter. Over to indholdsrigge dage kan du opleve mere end 100 oplæg, besøge omkring 100 udstillere og få indblik i de nyeste teknologier. Årets program zoomede ind på fire centrale temaer: cybersikkerhed, machine learning, AI og data & kompetencer.

Projektet blev gennemført af DTU Compute i samarbejde med en lang række samarbejdspartnere projektet ”Maritim teknologiinnovation til fremtidens udfordringer - Danske virksomheders bidrag til CO2-neutralitet og øget konkurrence i en usikker verden”. Samarbejdspartnerne omfattede: CBS, ITU, RUC, Maritime Research Alliance, Maritime DTU, ShippingLab, DTU Skylab, DTU Open Entrepreneurship, Danske Havne, Danske Maritime, Blue Tech Center, Offshore Center Bornholm, MARPRO – Maritime Professionals og Teknologiens Mediehus.

Bag den maritime stand står et stærkt team bestående af Mathilde Sjølander Andresen og Mark Riis fra DTU Compute, Kirsten Weede og Charlotte Nielsen fra MCI Copenhagen A/S’ maritime afdeling, Hanne Breddam, konsulent og bestyrelsesmedlem inden for digital rådgivning samt Cecilie Lykkegaard, ejer & stifter af CoSense og bestyrelsesmedlem i Marstal Maritime Academy.

Vi vil nedenfor redegøre for projektets aktiviteter.

Projektets hovedaktiviteter

Projektet gennemførte et omfattende maritimt program på Digital Tech Summit (DTS) 2025, bestående af:

Konferencespor og sceneaktiviteter

- **5 hovedscenesessioner** om bl.a. AI, autonomi, shippingeffektivitet, port calls og international skalering (alle fuldt booket).
- **Keynote-deltagelse på hovedscenen** i et panel om europæisk forsvarsteknologi (241 deltagere).
- **Mini-scenen ”Maritime Tech Talks”** med 10 sessioner, herunder Shark Tank, regulering, sikkerhed og startup-præsentationer.
- **Maritime startups på DTS Startups scenen** fx ifm startup pitches mv.

Den Maritime Innovations Zone

- Stor og markant stand ved indgangen til Øksnehallen, med:
 - **8 udstillere** inden for maritim teknologi, forsvarsteknologi, AI og bæredygtighed.
 - **Partnerområde** for DMF-partnerskabet med deltagelse fra ShippingLab, Maritime Research Alliance, DTU Maritime, Danske Havne, Danske Maritime m.fl.
 - Markant øget trafik pga. større standareal og integreret mini-scene.
- Betydelige repræsentation af både startups og studerende på Den Maritime Innovationszones aktiviteter

Markedsføring og outreach

- Stor synlighed gennem:
 - Teknologiens Mediehus (bannere, artikler, magasinomtale)
 - **Søfart** (artikler, bannere, nyhedsbreve, +160.000 månedlige besøg)
 - **MARPRO** (bannere, artikel, eventomtale)
 - **Egne nyhedsbreve** med høje åbningsrater (47–51%)

- Omfattende LinkedIn-aktivitet fra både partnere og udstillere

Generelt om konferenceprogrammet og deltagere

Et af de primære mål med den Maritime Innovation Zones stærke tilstedeværelse på konferencescenerne ved DTS var ikke blot at tiltrække aktører fra den maritime sektor, men også at engagere os i de overordnede diskussioner om ny teknologi. Vi ønskede at blive en del af det samlede tech-økosystem og arbejde hen imod at etablere partnerskaber på tværs af forskellige brancher og vidensområder. Denne tilgang er essentiel for at integrere den maritime sektor bedre i den bredere teknologiske udvikling.

Maritime Innovation Zone blev repræsenteret på DTS på 3 typer konferencescener:

- **Keynote session på hovedscenen:** For at løfte opmærksomheden om den maritime sektor op på et højere niveau på Digital Tech Summit i 2025 blev sektoren repræsenteret på eventets keynote-hovedscene.
- **Dybdegående faglige sessioner:** Som en del af det officielle konferenceprogram afholdte den Maritime Innovation Zone fem sessioner, der dykkede ned i aktuelle emner som digital innovation i maritim decarbonisering, effektivisering af havnearløb og skalering af maritime tech-startups. Sessionerne blev arrangeret af Maritime Research Alliance og DTU Maritime og Maritime Innovation Zone.
- **Tech Talks og maritim Løvens Hule/Shark tank** (se også afsnit om den maritime innovations Zone neden for) på mini-scenen ”Maritime Stage” på den Maritime Innovation Zones standområde: Maritime Stage bød på 8 inspirerende talks og debatter om alt fra AI og digitale kompetencer til sikkerhed indenfor shipping, forsvar og nul-emission løsninger. Der var også for startups mulighed for at opleve en maritim version af Løvens Hule, hvor idéer og innovationer blev sat på prøve. Derudover var maritime startups repræsenteret på **DTS startupscenen**, bl.a. ifm. startup pitches mv. (se også bilag).

En stor del af konferencessionerne (keynote, de faglige dybdesessioner og tech Talks på den maritime miniscene) på det maritime område blev hurtigt fuldt bookede via DTS' hjemmeside op til konferencen, hvor 200 personer kunne pre-registrere sig til hver session. I alt har ca. 2.000 personer tilmeldt sig de maritime sessioner, inklusiv keynote sessionen samt den maritime mini-scene. Selvom der naturligvis er en vis procentdel af dobbeltregistreringer, anslår vi, at vi har mellem 700 og 1.000 kvalificerede leads, hvilket ligger over vores succeskriterie for os (500-700).

Konferencessionerne formåede både at tiltrække professionelle (virksomheder, forskere, organisationer mv.) inden for en lang række sektorer samt studerende og startups. Fordelingen af tilmeldte på de maritime sessioner fordelt på aktørtyper:

- 1.300 professionelle (forskere, virksomheder, speakere og udstillere) (svarende til 480 unikke virksomheder og organisationer)
- 170 personer fra startups
- 520 studerende

For at illustrere at vi har formået at tiltrække en bred og relevant gruppe til sessionerne, har vi udarbejdet en liste med et stort udsnit af deltagere fra de maritime sessioner. Denne liste viser, hvordan vi har formået at skabe sessioner, der ikke blot appellerer til det blå Danmark, men

også til aktører fra andre relevante sektorer. Den Danske Maritime Fond er velkommen til at bede om at se den fulde deltagerliste, hvis dette har interesse.

Neden for er en omfattende oversigt over de tilmeldte deltagere på de maritime konference sessioner (keynote, faglige sessioner og mini-scene på den maritime stand):

3Shape	DRC	Koncern Digitalisering	Schöneberg Filosofi og
360 Law Firm	DSV	Konsulent	Praksis
3Dio ApS	DTU	Kragelund	SDU
3Shape A/S	Duklas	Kriminalforsorgen	Sealenic
A P Møller Mærsk	DXC Danmark	Kristinelund	Search IT Group
A/S Motortramp	Eastern Peak	Kvalifik	Seasat A/S
Abbits	e-Boks A/S	KVH Industries	Semco maritime /
Abzu ApS	Edberg & Vittrup ApS	Kyndryl	Vattenfall
Acuitas ApS	Egedal Kommune	Københavns Kommune	Semco Maritime A/S
ADC Consulting	EIVA A/S	Københavns	SenArch
AEB	EK-Erhvervsakademi	Professionshøjskole	SH Defence
AGC biologics	København	Københavns Universitet	ShippingLab
Agentic-X	Embassy of Japan in Denmark	Köttr	Shortcut Danmark A/S
Agilent Technologies	Embassy of Lithuania	Larsen & Toubro Group of	Siemens A/S
Albina Interior Design	Energinet/ Eltransmission	companies	SimCorp A/S
Alexandra Institute	Energy Cluster Denmark	Leadership of the Future	Siteimprove
Alfa Laval	e-nettet	LEGO System A/S	Skov Data
ALSO A/S	Erhvervsakademi København	Lex.dk - Danmarks National	SKTST
Alternativet	ErhvervsCoach®	Leksikon	SmartLearning
Alvina shipping	Erhvervshus Hovedstaden	LHB Advise ApS	SMP Advisory
Ambu	Erhvervsstyrelsen	Lloyd's Register	Sofina
AMC	Ericsson	LPE	Solar
American University in Cairo	ESA BIC DK / ESA Tech Broker	LrsnDK	Solholm Consulting
AM-Hub	DK	Lund & Bendsen A/S	SomethingGreen
AMN Venture	ESVAGT A/S	Lundbeck A/S	SonneINC
Andel	eTechConsult	Maersk	Sophion Bioscience
AndLight ApS	European Communications	Maersk A/S	Sourcing IT
AppConstructor	Office	Maestro	SpotOn Change
AquaGreen	EuroSpaceport	Make Change ApS	Statens Serum Institut
Arcim A/S	Everlence	Mandiant	STEAR Energy & Tech
Arrow ECS Denmark A/S	Explicit ApS	Mannaz A/S	Startups
ATLANT 3D	EY Godkendt	Manyone	Stensborg A/S
ATP	Revisionspartnerselskab	Maritime DTU	Stricksinn
AUC Venture Lab	Faxe Kommune	Maritime Research Alliance	Studio 30 50
AZENA	Feelance	MARTEC	Styrelsen for Grøn
Azenus Vision Aps	Fibia	Martin Dahlem	Arealomlægning og
Azilis	Fintech	MB Shipbrokers	Vandmiljø
Bakkafrost	FK Distribution	Mediq Danmark A/S	Styrelsen for
Banedanmark	FMI	MEMPHIS Electronic	Samfundssikkerhed
BCG	FMMM Center for Zero Carbon	Meta Management	Sund & Bælt
Beccer A/S	Shipping	Metroselskabet I/S	Surgerytech
Beeplayful	FORCE Technology	Miljøstyrelsen	Svare Consult APS
Bekey A/S	Formpipe Software	mogul r&d ApS	system & solutions ApS
Beredskabsstyrelsen	Forsvaret	motorola solutions	Systematic A/S
BEW Berliner Energie und	Forsvarsakademiet	Move On Career	SZit
Wärme	FOSS	MRSK	Søren Jensen A/S
BIWise	Fredholm.IT	MT Højgaard	Søværnets Center for
BKVibro	Freelancer	Myself	Våben
Bladt & Wichmann	Frontiers sciences group	Mærsk Zero Carbon	TAD
Bloom Recruitment &	Frontmatec Tandslæt A/S	Shipping	Talent Garden
Headhunting	FUEZZ	NACOS Lyngsø Marine	TaMaHu Engineering
Bloomstine	Full Spectrum Innovation	Nacos Marine	Tamo Function
Blue Planet Innovators	Furuno	Nationalt	Tardigrade.tech
Blue Water Shipping A/S	Futurelink ApS	Forsvarsteknologisk Center	TDC Erhverv
BlueTech Center	Fødevarestyrelsen	Naviair	TDC NET
BuDev	GACS	NAVTOR Denmark AS	Team Danmark
Burkhardt Andersen	Gamucatex	NCC-DK	TEC
Business Academy	GEA	NedCon	Tec de Monterrey
Copenhagen	Genie MM	Netcompany	TechBBQ
CA Karrierepartner og A-kasse	Gentofte Hospital	Netic A/S	Technobel
Campbase	Gertsen & Olufsen A/S	Nets Denmark	Teknika
Capex	GEUS	Nets Nexi	Teknologiens Mediehus
Care2wear A/S	GlobalConnect	New Wave Mobile ApS	Teknologisk

<p>Carlsberg Group Carlsquare CBS CCol Cerebral Metrics Cgi Chinese Embassy Christian Niensens Fond CI Automation City University of New York Claus Demant Aps Climaider Coloplast A/S Combilent A/S COMPILOT ApS Consafe Logistics Constructive Consulting Copenhagen Airport Copenhagen Capacity Copenhagen school of design and technology (KEA) Copenhagen Technology Partners A/S COREGUARDIAN COWI A/S Coworkit CR Consult Crescita Partners Cryptera A/S - Denmark Culture Nest CumulusNorth CUNY Grad Center / Restore America's Estuaries CVMARE CONSULTING LTD Cyprus Seeds DAB-Lejerbo Danfoss Danish Agricultural and Fisheries Agency DANISH CROWN A/S Danish Environmental Protection Agency Danish Institute for Human Rights Danish Institute of Fire and Security Technology Danish Road Directorate Danish Technological Institute Danmarks Fængsler Danske Bank Danske Maritime Danske Regioner Data Danmark Data Discovery Lab Dell Technologies Deloitte Delta Optical Thin Film Demant Den Danske Maritime Fond Department of State Department of Water and Sanitation DI Digit2 Business Solutions Digital Realty Digitaliseringsstyrelsen DNV Cyber DR</p>	<p>Globeteam A/S Gneis ApS GovX GPA Consulting Green Ship of the Future Greenfarm Solutions ApS GreenHost Greenland GRL Group One A/S Hafno ApS HarborHeat Hauberg Technique HBK - Hottinger Bruel og Kjær Hempel A/S Hjemmeværnskommandoen Hoffmann Hofft HoHoMio Horsens Gymnasium & HF Hottinger Brüel & Kjær Hovmark Data ApS Hybrid Greentech Energy Storage Intelligence ApS Hydrema IBA Erhvervsakademi Kolding Iben Hansen Consulting ICS Range IDA idoc A/S IGAXI IHM A/S Ilambu Global Sustainable Initiatives & Development Implement Consulting Group Incito IT Management Independent Industriens Fond ineos energy InfraEconomy Group Ingeniørforeningen IDA InnoFour Innovation Center Denmark Innovayt A/S InnoVisionDenmark Inspicos IP Dots ApS IT Universitetet i København JBS Consult JL Advisory Jyllands-Posten KAIST Kamper KBH Metro Partner kc ventures Kedde Holding KER consult KES Keystones KG Creative KIT - Københavns Kommune Klarlund Consult Klima data styrelsen KnudsenHQ.com Aps</p>	<p>NEXT uddannelse NexusOne Niko Nilfisk NIRAS A/S Nitaris ApS NITI Aayog, Govt of India NNE NNIT Nordea Nordic Asian Venture Alliance Nordic Solar Energy Norlys A/S Nortech AI NOV Novo Nordisk Novonesis nps.today Nuuday OCEAN FLAGSHIPS Ocean Valley Offshore Center Bornholm Omnium ApS Open Entrepreneurship Openbox ApS OPERATORS Optiruns ApS Orbiwise ORMAE INC O-Robotics ApS OYO STATE MINISTRY OF INFORMATION, CULTURE AND TOURISM P2 Brand PA Consulting PFA Phaethon Centre of Excellence Phases PHR PostNord Danmark A/S Pretty Ugly Duckling Consulting Privat PROSA PsiQre ApS pwc Qapartments DK A/S Radiometer Medical Aps Rambøll RD8 Red Bamet ReDI School of Digital Integration Reframe Reset Region Hovedstaden Responsive A/S Rethink Advisory RMF Robert Bosch AB Rohr Consulting & Engineerin Rosenberg-IT Roskilde University Royal Danish Embassy, Nairobi Rønholt & Partners Raae Consult Scales Group</p>	<p>Teknologisk Institut teliacompany Templafy TEO A/S Tesla Test Research Inc. The Agency for Climate data The Virian Project TheNorgaard thoska.design TKA ToBeDisclosed Too Good To Go ApS Topsoe TrackUnit Traction Partners Transformer Trinitas HHCAV ApS TriPhase Consult TV 2 Danmark A/S Twinno Two Ravens ApS twoday Data & AI Tx Tårnby Kommune UCL Udviklings- & Forenklingstyrelsen Ulrik Rasmussen - Nord Consult UNAL UNDP UngTerapi Unik system Design Unity University of Copenhagen University of Dar es Salaam University of the Faroe Islands UNOPS UXV Technologies Valcon VELUX Velux Fonden Vestas Vexve A/S VIKING Life-Saving Equipment Visual Wrapping Tailored Thoughts VossNova Ventures Wao A/S Water Air Food Awards Weilbach Westermo Data Communications A/S White Raven Tech Wiresans WSA WSP Wurth Xylem Water Solutions Denmark Aps Yilong ApS Zealand Zero Nine Zeynep Gabrali Aalborg Universitet</p>
--	--	---	---

			Aarhus Universitet, Maritime Gateway
--	--	--	---

Vi vurderer at det bemærkelsesværdige ved denne tilstrømning til de maritime sessioner er, at det ikke blot er et tegn på en voksende interesse for maritim teknologi, men også en indikation af, at der er en nysgerrighed på hvad den maritime sektor kan digitalt og en anerkendelse af, at innovation inden for den maritime sektor har bred relevans. Vi er optagede af, at denne nysgerrighed og interesse kan skabe og inspirere til samarbejde på tværs for deltagerne på DTS.

Det er afgørende, at vi fortsætter med at facilitere disse interaktioner og udvekslinger, for at sikre at vi udnytter den samlede viden og ressourcer, der er tilgængelige. Vores maritime sessioner har vist sig at være en platform for netværk og vidensdeling, der kan bane vejen for fremtidige partnerskaber og innovationer. Netop ønsket om at dygtiggøre vores evne til at facilitere interaktioner og samarbejder med konkret udbytte kan være grundlaget for fremadrettede maritime initiativer på Digital Tech Summit, hvor det vil være oplagt i højere grad at engagere partnerne og tilbyde konkrete tiltag, der lægger op til ”action”.

Konferenceprogram: Keynotepanel på DTS hovedscenen

Som sagt for at løfte opmærksomheden om den maritime sektor op på et højere niveau på Digital Tech Summit i 2025 blev sektoren repræsenteret på eventets keynote-hovedscene.

Keynotesessionen havde titlen “No Kill Switch: Why Europe Must Build Its Own Defence Technology” og var i en paneldebat var en stærk gruppe af forsvarseksperter og teknologiledere, der diskuterede Europas afhængighed af udenlandsk software og hvordan vi kan genvinde kontrollen.

Keynotepanelet bestod af følgende:

- Jenny N. Braat, CEO, Danish Maritime
- Samant Khajuria, Vice President, Terma A/S
- Rasmus Larsen, Professor, DTU
- Lars Bo Larsen, Executive director, National Defence Technology Centre
- Andreas Steenberg, Executive Public Affairs, Systematic

Scenen og keynoteprogrammet blev kurateret af Teknologiens Mediehus. Der var 425 forhåndregistrering til oplægget og 241 deltagere mødte op til oplægget.

Konferenceprogram: Forskningsfaglige konferenceprogram

Vi oplever en stigende efterspørgsel på scenetid fra især virksomhederne, derfor har vi valgt at øge antallet af maritime sessioner fra 4 til 5, hver session af 30 minutters varighed. Sammen med Maritime Research Alliance, CBS, arrangerer vi disse sessioner på scener med plads til 100-150 deltagere. Pladser som hvert år har været fuldt bookede før konferencen.

Nedenfor er en liste over sessionerne med titel, beskrivelse og talere.

PROGRAM – hovedscenerne

Session x: (5/11/25, 12:30 pm - 1:00 pm): Theater 5

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Deep Learning-Based Visual Localization in Challenging Underwater Environments	Adam Alami, University of Southern Denmark, Associate Professor Olaya Alvarez Tunon, EIVA A/S, PhD, specialist on underwater vision	220	Professionelle: 142 Studerende: 60 Startups: 16

Session x: (5/11/25, 2:15 pm - 2:45 pm): Theater 3

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Autonomy/AI for a Greener Horizon: Unlocking Digital Innovation in Maritime Decarbonization	Kjeld Dittmann, A.P. Møller – Maersk, Innovation Lead - Fleet Technology Head of Vessel & Cargo Connectivity Mads Bentzen Billesø, DFDS A/S, Head of Innovation & Partnerships at DFDS Maria Sinziiana Astefanoaei, ITU, Assistant Professor Matthew Spaniol, RUC, Assistant Professor Mette Sanne Hansen, Maritime DTU, Head of Maritime DTU Stine Lomborg, Københavns Universitet, Professor	168	Professionelle: 117 Studerende: 32 Startups: 13

Session x: (6/11/25, 11:00 am - 11:30 am): Theater 6

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Maritime Insights: Mapping Ship Traffic with AIS Data	Kristian Torp, Aalborg University, Professor Maria Sinziiana Astefanoaei, ITU, Assistant Professor Serkan Ayvaz, University of Southern Denmark, Associate Professor		Professionelle: 144 Studerende: 48 Startups: 8

Session x: (6/11/25, 12:00 pm - 12:30 pm): Theatre 3

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
MISSION: Optimizing port call efficiency, reducing waiting times, emissions and costs	Rasmus Elsborg, Reflow, Founder & CEO	73	Professionelle: 41 Studerende: 23 Startups: 8

Session x: (6/11/25, 12:45 pm - 1:15 pm): Theater 3

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
From startup to international growth – scaling maritime tech ventures	Lora Jakobsen, ZeroNorth, Chief Sustainability Officer Rasmus Elsborg, Reflow, Founder & CEO Serkan Ayvaz, University of Southern Denmark, Associate Professor	146	Professionelle: 93 Studerende: 33 Startups: 16

Konferenceprogram: Mini-scene – ”Tech-Talks”

Den Maritime Zone havde igen i år sin egen mini-scene på stand området. Vi indgik et rigtig godt samarbejde med Teknologiens Mediehus som gav mini-sceneprogrammet sin helt egen fane, så programmet fremgik på DTS officielle hjemmeside og her kunne deltagerne melde sig til oplæggende på lige fod med sessionerne på hovedscenerne. På den måde blev den maritime miniscene integreret ind i DTS præcis som hovedscenerne og startupscenen.

Der var god aktivitet til sessionerne på mini-scenen, hvor man både kunne sidde i en sofa eller stå op omkring scenen. Det var tydeligt, at den større standplads, vi havde købt, gav luft og rum om scenen og indbyd til at flere kunne stoppe og lytte til det igangværende oplæg.

PROGRAM – mini-scene**Session x: (5/11/25, 10:00 am - 10:45 am): Maritime Zone Stage**

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Maritime Startup Shark Tank	Hanne: MODERATOR Kathrine Stampe Andersen Ronni Ø. Palmqvist Adam Murray Susanne Eskildsen Startups: Crestwing Race for Ocean Technology	244	Professionelle: 149 Studerende: 66 Startups: 28

	Sealinc Cirqular Box Devocean Stormborn		
--	--	--	--

Session x: (5/11/25, 11:00 am - 11:30 am): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Smart Solutions for Shipping Safety & Defense	Eric Wanscher: MODERATOR Martin Couët Henning Østergaard (FlowPoint)	204	Professionelle: 134 Studerende: 66 Startups: 52

Session x: (5/11/25, 1:00 pm - 1:45 pm): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Regulations x Innovation – paving the way to zero-emission shipping	Cecilie: MODERATOR Ruth Bloom Lasse Grøn Christensen Ole Andersen	125	Professionelle: 84 Studerende: 33 Startups: 8

Session x: (5/11/25, 2:00 pm - 2:30 pm): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Start-ups turning Blue Ideas into Green Returns	Dorte Krogh: MODERATOR Signe Simonsen Anna Riis Hedegaard	213	Professionelle: 132 Studerende: 56 Startups: 23

Session x: (5/11/25, 3:00 pm - 3:30 pm): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
From Ideas to impact – building the next generation of maritime start-ups	Cecilie: MODERATOR Jenny N. Braat Allan Hejslet Connar Stratton Christian Vintergaard Michael Finch Pedersen	162	Professionelle: 107 Studerende: 41 Startups: 14

Session x: (6/11/25, 9:30 am - 10:00 am): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Data and competencies – educating the future maritime workforce	Cecilie: MODERATOR Mette Sanne Hansen Marie Lützen Louise Vogel Georgi	104	Professionelle: 74 Studerende: 27 Startups: 3

Session x: (6/11/25, 10:30 am - 11:00 am): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Breaking the Code of Silence: Maritime's Data Dilemma	Hanne: MODERATOR Mark Goodrich Thomas Gulløv Longhi	139	Professionelle: 96 Studerende: 32 Startups: 10

Session x: (6/11/25, 11:30 am - 12:00 pm): Maritime Zone Stage

Titel	Speakere	Antal deltagere (tilmeldte):	Deltager fordeling (tilmeldte):
Ocean Tech Expeditions – accelerating sustainable innovation	Frederik Hinz Andersen Morten Beier Sandra Viig Seitzberg	64	Professionelle: 36 Studerende: 19 Startups: 6

Stand område – Den Maritime Innovations Zone

Den Maritime Innovations Zone repræsenterer projektets mest ambitiøse initiativ og er en central del af vores vision for at forene det maritime økosystem. Vores mål er at skabe en dynamisk platform, hvor forskellige aktører fra sektoren – herunder udstillere, besøgende og talere – kan mødes og interagere. Vi ønsker at fremhæve den maritime industris betydning både i teknologiens verden og på den internationale scene.

På DTS 2025 var den maritime sektor repræsenteret ift. følgende:

- **Stand for den Maritime Innovation Zone** – hvor blå ideer bliver til grønne løsninger. På stand 102 fandt man flere banebrydende maritime virksomheder og organisationer, der præsenterer nye teknologier, grønne løsninger og digitale værktøjer. Blandt udstillerne var: Weilbach, SenseMakers, EVstinguish, Marina Health, Stormborn, Ellypsis, Oculare Systems, og Flow-Point Defence.
- **Matchmaking med mening:** Var man en startup med en idé til det maritime marked — eller en virksomhed på udkig efter nye samarbejder kunne man deltage i matchmaking-

sessions med Allan Hejslet fra Maritime Stars og Magnus Gary fra ShippingLab. De deltagende startups klar til at introducere sig for relevante aktører, testmiljøer og samarbejdspartnere

- **Netværksreception:** Den 5. november kl. 16:00 blev alle inviteret til netværksreception på standen. Det var muligt at møde speakere, udstillere, matchmaking-specialister samt at overvære da SenseMakers løfteded sløret for deres nye ubemandede USV.

Se Den Maritime Zone på årets stand plan nedenfor:



Den Maritime Innovations Zone var igen placeret ved indgangen til Øksnehallen, hvilket endnu engang gav området en stor fordel i den synlighed og eksponering standen har for alle besøgene. Den enorme blå bagvæg var nem at få øje på og udstillerne stod klar, når de besøgene entusiastisk ankom til konferencen. Vi stræbte efter at bygge videre på den tidligere succes, vi oplevede med zonen i 2024. Vi har ikke kun ønsket at genskabe denne succes, men også at udvide og forbedre rammerne for vores deltagere og besøgende. Konkret skabte vi en større stand, der gav os mulighed for at inkludere flere mini-stande og et mere rummeligt område til vores mini-scene. Denne udvidelse gav os mulighed for at byde flere udstillere velkommen og skabe en mere interaktiv oplevelse for konferencedeltagerne.

I 2025 havde vi plads til otte udstillere, som hver især havde mulighed for at præsentere deres innovative løsninger og produkter. Disse udstillere repræsenterede en bred vifte af ekspertise og erfaring, hvilket bidrog til en berigende dialog om de udfordringer og muligheder, der præger den maritime sektor i dag. Vi formåede at skabe en summende og utrolig velbesøgt stand med glade udstillere, der gik fra konferencen med nye kunder og samarbejdspartnere.

Fokusområder 2025	Partnere	Partnere i udstillingen, roll-up	Bekræftede udstillere	Sponsorships	Markedsføring
Kompetencer	ShippingLab	ShippingLab	SenseMakers	Danske Rederier (vandflasker)	Søfart: 2 artikler, 1 annonce, 5x
AI, data, predictive analytics	Maritime Research Alliance				

Forsvarsteknologi	DTU Maritime	DTU Maritime	Weilbach EVstinguish	DTU Maritime (bolsjer)	bannere i nyhedsbrev + på hjemmeside
Cybersecurity	Blue Tech Center	Danske Maritime	FlowPoint		Ingeniøren: Banner, annonce i ingeniøren samt annonce i messemagasin
Robotics, autonomous ships	Danske Havne	Blue Tech Center	Defence		
	Danske Maritime	Danske Rederier	Marina Health		
	MARPRO		Stormborn		MARPRO: bannere, nyhedsbrev, eventkalender, omtale, SoMe
	Offshorecenter Bornholm		Ellypsis		Projektledernes LinkedIn profilere
					MCI Copenhagen: LinkedIn profil

Partnere

Igen i år lykkedes det os at udvide partnerkredsen, og vi er stolte af, at vi har fået MARPRO, DTU Maritime, Danske Havne og Blue Tech Center med. Dertil var der både gengangere og nye partnerskaber i gruppen af øvrige deltagere, og omfanget matchede sidste års deltagelse. Vi havde i år særligt fokus på at tiltrække og samarbejde med startups og internationale virksomheder, der arbejder med bæredygtighed og AI etik. Her kan f.eks. nævnes Race for Oceans, Studio 30 50, The 0 Mission og Weel & Sandvig.

Se nedenfor listen af partnere og øvrige deltagere fra 2021 til 2024.

Partnere 2021	Partnere 2022	Partnere 2023	Partnere 2024	Partnere 2025
DTU Compute	DTU Compute	DTU Compute	DTU Compute	DTU Compute
Marlog	Danske Rederier	Danske Maritime	Danske Maritime	ShippingLab
Maritime Research Alliance	Danske Maritime	DTU Shippinglab	ShippingLab	Maritime Research Alliance
Øvrige deltagere 2021	Danske Havne	Maritime Research Alliance	Maritime Research Alliance	DTU Maritime
IT Universitetet	Maritime Research Alliance	Offshore Center Bornholm	Offshore Center Bornholm	Blue Tech Center
Copenhagen Business School	Øvrige deltagere 2022	Nationalt Forsvarsteknologisk Center	Blue Tech Center	Danske Havne
Roskilde Universitet	Copenhagen Business School	Teknologiens Mediehus	Teknologiens Mediehus	Danske Maritime
Syddansk Universitet	Aarhus Universitet	Øvrige deltagere 2023	Danske Havne	MARPRO
Aalborg Universitet	Niels Broch	IT Universitetet	MARPRO	Offshorecenter Bornholm
Aarhus Universitet	DTU ShippingLab	Copenhagen Business School	DTU Maritime	Teknologiens Mediehus
Maersk & Maersk Training	Reflow	Roskilde Universitet	Øvrige deltagere 2024	Øvrige deltagere 2024
Dana Dynamics	Apprendio	Syddansk Universitet	IT Universitetet	IT Universitetet
DFDS	Thirdroom	DTU Maritime	Copenhagen Business School	Copenhagen Business School
Force Technology	DFDS	Danske Rederier	Roskilde Universitet	Roskilde Universitet
Kockumation	Volvo	Danske Havne	Syddansk Universitet	Syddansk Universitet
Virjabi	Njord	Anemo Robotics	Danske Rederier	Aarhus Universitet
Searchmaster	Arotak	Vaquitas Technologies	Aalborg Universitet	Aalborg Universi

Upteko	Force Technologies	Aprendio	Weilbach	Weilbach
Wärtsilä	Ærø Kommune: El-færger Ellen	Anemol Marine Technologies	Kanda	SenseMakers tet
Søfartsstyrelsen	Upteko	SenseMakers	Weel & Sandvig	EVstinguish
Vitesco GmbH	Sealytix	Uvision	Konsius	FlowPoints
Gatehouse SatCom A/S	SIMAC	Renable	Sealytix	Defence
Keysight Technologies,	Wärtsilä	Oquam	SenseMakers	Marina Health
FORCE Technology	Maersk	Everimpact	CCAS	Stormborn
	SØFART	ANEMOI & BAWAT A/S	Fredericia Maskinmesterskole	Ellypsi
		TORM	Studio 30 50	Danske Rederier
		CyberJuice	Race For Oceans	Søfart:
		Weilbach	Anemo Robotics	MARPRO:
		Dockme: Smart harbour	DFDS	MCI Copenhagen
		Danelec Connect & amp	Lloyds Register	EIVA A/S
		DIKU & University of Oslo	The 0 Mission	DFDS A/S
		Moonjelly	Everimpact	A.P. Møller – Maersk
		PSV DeepTech	OceanPass	Københavns Universitet
		Upteko	OceanFlagship	Reflow
		Uvision	UB Send	ZeroNorth
		Sealytix	Cyberjuice	
		DTU Board Education	Royal Caribbean Group	
		DTU Open Entrepreneurship	DTU Open Entrepreneurship	
		Linergames	Signifikanz	
		Maersk Tankers	CoSense	

Kommunikation og formidling

I lighed med sidste år arbejdede vi målrettet med en styrkelse af den allerede eksisterende kommunikationsplatforms synlighedskoncept gennem bannere, annoncer og nyhedsbreve. Gennem Teknologiens Mediehus fik Den Maritime Innovations Zone en bred eksponering i nationale og faglige medier og på hjemmesider, som fremhævede Den Maritime Innovations Zone og gav synlighed til DTS som helhed. Med over 50.000 besøgende på DTS' hjemmeside blev de maritime sessioner, udstillere og ”Tech Talks” på standen promoveret, hvilket resulterede i en løbende strøm af gæster på den maritime stand. Se eksempler på kommunikationsaktiviteter (artikler, annoncer mv.) i bilaget nederst i afrapporteringen.

Vi har en stabil partnerkreds bestående af Danske Maritime, Offshorecenter Bornholm, MARPRO, DTU Maritime, Danske Havne, Blue Tech Center, ShippingLab, Maritime Research Alliance samt som sponsor Danske Rederier. I gruppen af øvrige deltagere var der både nye og gengangere, og omfanget matchede sidste års deltagelse. Vores samarbejde i år med Maritime Stars og BlueTech Center åbnede for, at vi kunne fokusere på at tiltrække og samarbejde med startups med spændende innovative profiler.

Den maritime stand blev promoveret via bannere på Ingeniørens hjemmeside i perioden den 13. oktober til 2. november.

Topbanner 1	Topbanner 2	Kampagneannonce
48.062 visninger, 25 klik	40.291 visninger, 27 klik	53.672 visninger, 37 klik

I tillæg til synlighed gennem Teknologiens Mediehus indgik vi igen i år en medieaftale med Søfart om kampagnebanner og topbanner på Søfarts hjemmeside, topbanner i deres nyhedsbrev samt annoncer – herunder også udformet som artikler – i det trykte Søfart.

Søfarts nyhedsbrev går ud til 9.842 modtagere, det trykte Søfart har et oplag på 13.402, og Søfart online har et besøgstal på 163.768.

Klikraten på bannere m.v. hos Søfart gav:

Kampagnebanner	Nyhedsbrev	Online artikel (boost)
3. september 2025, 12 klik	3. september – 29. oktober 2025, 34 klik	22. – 28. september 2025, 109 klik
17. september 2025, 3 klik		
1. oktober 2025, 7 klik		
22. oktober 2025, 6 klik		
29. oktober 2025, 6 klik		

De to artikel-annoncer var i det trykte Søfart den 26. august og 21. oktober.

Igen i år indgik vi en medieaftale med MARPRO, som promoverede den maritime stand gennem bannere på deres hjemmeside, i deres eventkalender samt en artikel i deres nyhedsbrev og på hjemmesiden.

Kampagnebanner maritime-professionals.com	13.503 visninger, 36 klik
Event på maritime-professionals.com	581 besøg
Artikel på maritime-professionals.com	https://maritime-professionals.com/explore-the-future-of-maritime-technology-at-digital-tech-summit-2025/
Posted i LinkedIn gruppe Maritime Professionals – oktober	16 likes
Jakob le Fevres egen LinkedIn profil – oktober	10 likes

Nyhedsbrev

Som et nyt tiltag udsendte vi vores eget nyhedsbrev til vores netværk både omkring den Maritime Innovation Zones deltagelse på DTS, men også en særskilt invitation til netværksreceptionen den 5. november.

Første nyhedsbrev ” Connect, Collaborate, Create: Maritime Innovation Starts Here” den 10. oktober blev åbnet af 50,72% med en klik-rate på 8,57%.

Andet nyhedsbrev ” Where Maritime Minds Meet: Join the Networking Reception” den 24. oktober blev åbnet af 47,22% med en klik-rate på 29,41%.

Med introduktionen af vores eget nyhedsbrev er vi ikke længere så afhængige af andres og kan med dette greb bedre styre de markedsføringstiltag, vi ønsker at gøre brug af.

LinkedIn opslag

Vores kommunikation på LinkedIn skete i år fra vores egne samt MCI Scandinavia’s LinkedIn-

profiler og ligeledes delte fleste udstillere og partnere deres deltagelse i Den Maritime Innovations Zone og opfordrede andre til at deltage. Her er nogle få eksempler ud af mange:

Opslag fra projektet:			
MCI Scandinavia	23. juli 818 visninger, 35 likes, 1 kommentar	13. november 236 visninger, 10 likes, 1 kommentar	
Kirsten Weede	25. juli 2070 visninger, 71 likes, 1 kommentarer	30. oktober 985 visninger, 41 likes, 8 kommentarer	12. november 721 visninger, 34 likes, 3 kommentarer
Hanne Breddam	Juli 2255 visninger, 85 likes, 14 kommentarer, 2 delinger	Oktober 2955 visninger, 108 likes. 12 kommentarer, 4 delinger	29. oktober 2537 visninger, 96 likes, 16 kommentarer, 6 delinger
	30. oktober 2317 visninger, 52 likes, 14 kommentarer, 3 delinger	31. oktober 1217 visninger, 42 likes, 3 delinger	30. oktober 2317 visninger, 52 likes, 14 kommentarer, 3 delinger
	6. november 3822 visninger, 131 likes, 3 kommentarer	25. november 1438 visninger, 59 likes, 2 kommentarer, 1 deling	
Cecilie Lykkegaard	Oktober 1640 visninger, 76 likes, 1 kommentar, 4 delinger		
Partneropslag:			
Maritime DTU	5. november – eget opslag om deltagelse, 81 likes. 1 kommentar, 2 delinger	6. november – eget opslag om deltagelse, 64 likes, 2 delinger	
Sensemakers	4. november – eget opslag om deltagelse, 39 likes, 3 kommentarer, 3 delinger	5. november – eget opslag om deltagelse, 56, 6 kommentarer, 3 delinger	
Frederik Hinz Andersen	2. november – eget opslag om deltagelse, 37 likes, 10 kommentarer, 3 delinger	7. november – eget opslag om deltagelse, 67 likes, 3 kommentarer, 2 delinger	
Studio 30 50	Oktober – eget opslag om deltagelse, 1920 visninger, 49 likes, 1 kommentar, 2 delinger	7. november – eget opslag om deltagelse, 1016 visninger, 26 likes, 2 delinger	
Danske Maritime	7. november – eget opslag om deltagelse, 52 likes, 2 delinger		
Christians Vintergaard (Fonden for Entreprenørskab)	Oktober – eget opslag om deltagelse, 50 likes	7. november – eget opslag om deltagelse, 56 likes, 1 deling	

Projektets resultater og opfyldelse af succeskriterier

Projektet har i 2025 i høj grad levet op til – og på flere områder overgået – de målsætninger og succeskriterier, der var lagt til grund for samarbejdet med Den Danske Maritime Fond. Samlet set har årets indsats både styrket den maritime sektors position i det nationale tech-økosystem og udvidet det maritime innovationsfællesskab betydeligt.

Et centralt succeskriterium var at øge rækkevidden og skabe et markant større lead-grundlag, som kunne danne afsæt for nye partnerskaber og projekter i sektoren. Dette mål blev opfyldt med stor succes: De maritime sessioner modtog i alt **ca. 2.000 tilmeldinger**, og projektet genererede estimeret op mod **700–1.000 kvalificerede leads**, hvilket ikke blot indfrier, men overstiger den fastsatte målsætning på 500–700. Deltagerne repræsenterede hele økosystemet – fra danske og internationale virksomheder, forskningsinstitutioner og startups til offentlige aktører og studerende – og understreger, at interessen for maritime teknologier, digitalisering og innovation er stærkt voksende.

På konferenceprogrammet blev alle fem maritime faglige sessioner, inklusive keynote-paneldeltagelsen, godt **booket**, og deltagerne fordelte sig fornuftigt mellem professionelle beslutningstagere, specialister og talenter fra universiteterne. Den store tilstrømning – både til hovedscenerne og til mini-scenen i Den Maritime Innovations Zone – viser, at den maritime sektors narrativ om digitalisering, AI, cybersikkerhed, autonomi og dekarbonisering i stigende grad resonerer på tværs af brancher. Det var desuden et vigtigt mål at skabe større volumen og gennemslagskraft, hvilket blev opnået gennem et markant udvidet program, en stærkere placering i konferencelayoutet og en høj synlighed i DTS' officielle programstruktur.

Standområdet, Den Maritime Innovations Zone, har i år været mere velbesøgt og mere interaktiv end nogensinde før. Den større standplads, udvidede udstillerfelt og synlige placering ved indgangen skabte et dynamisk miljø, hvor virksomheder, forskere, studerende og internationale gæster kontinuerligt stoppede op for at gå i dialog. Flere udstillere og startups har rapporteret om konkrete kommercielle leads, nye samarbejdsmuligheder og kunder direkte som følge af deres deltagelse. Dette bekræfter, at zonen fungerer som et attraktivt og værdifuldt mødested for hele det blå innovationsøkosystem.

Markedsføringsindsatsen har ligeledes været en betydelig succes. Gennem strategiske partnerskaber med Teknologiens Mediehus, Søfart, MARPRO og egne kommunikationskanaler er den maritime tilstedeværelse blevet løftet markant. Kampagner, artikler, nyhedsbreve og LinkedIn-aktivitet opnåede meget høje visnings- og interaktionsrater og skabte en bred synlighed af projektets aktiviteter – både i og uden for den maritime sektor. Dette har styrket brandet omkring Den Maritime Innovations Zone og bidraget til den markante stigning i interessen fra både udstillere, talere og besøgende.

Sideløbende har projektet leveret på målsætningen om at integrere talentudvikling og iværksætterier mere tydeligt i programmet. Samarbejdet med startupaktører som fx DTU Skylab og opskaleringen af startup-aktiviteterne (bl.a. Maritime Shark Tank, startup talks og dedikerede pitch-formater) har inspireret og engageret unge talenter og tidlige virksomheder. Feedbacken

fra deltagende startup-organisationer dokumenterer en klar værdi i at give maritime iværksættere en synlig platform, hvor de kan møde investorer, samarbejdspartnere og potentielle kunder.

Endelig har projektets fokus på at øge handling og konkretisering af samarbejder båret frugt. Den voksende deltagelse fra maritime organisationer, samarbejdspartnere og testmiljøer – samt interessen fra aktører uden for den maritime sektor – viser, at DTS nu fungerer som en reel brobygger mellem det blå Danmark og resten af tech-økosystemet. Dette understøtter målsætningen om at skabe en tværsektoriel platform, hvor maritime organisationer kan udvikle nye projekter og tilgange, særligt i lyset af den kommende EU-dagsorden.

Samlet set vurderes projektets resultater som yderst tilfredsstillende og i fuld overensstemmelse med succeskriterierne. Projektet har både styrket sektorens synlighed nationalt, udvidet samarbejdsfladerne, løftet startup-miljøet og skabt et langt større innovationsfællesskab. Dette danner et stærkt fundament for videre samarbejde med Den Danske Maritime Fond om en endnu mere strategisk og impact-orienteret satsning på DTS i 2026.

Dog nåede vi ikke helt i 2025 at udarbejde en samlet langsigtet finansieringsplan for et fortsat styrket maritimt område på Digital Tech Summit for de kommende år. Vi vil arbejde videre med en sådan plan i 2026, herunder indgå i tættere dialog med flere fonde, samarbejdspartnere mv.

Fremtidsperspektiver for samarbejdet med Den Danske Maritime Fond

Baseret på resultaterne peger evalueringen på klare og værdifulde nye muligheder:

1. Styrket strategisk partnerskab

DMF kan fortsat være **partner** for at:

- Forme den maritime dagsorden på DTS
- Understøtte tværsektorielle samarbejder (fx energieffektivitet, autonomi, cybersikkerhed, sikkerhedspolitik, AI/regulering)
- Positionere Danmark som maritim teknologi- og innovationshub

2. Skalering af Maritime Innovations Zone 2026

Muligheder inkluderer:

- Flere fonde (igangværende proces)
- Flere udstillere og stærkere international profil
- Ekstra mini-scener med fokus på nye nicheområder
- Fokuserede matchmaking-forløb mellem maritime virksomheder og tech-virksomheder
- Samarbejde med internationale clusters (Nordisk, EU, Asien)

3. Talent- og startupsporet som vækstområde

DMF kan være med til at:

- Udrulle dedikerede maritime talentprogrammer (studenter, PhD'er, postdocs)
- Udvide "Maritime Shark Tank" og investortracks
- Skabe et fast **Maritime Startup Showcase** på DTS

4. EU- og forskningssamarbejde

DTS kan bruges strategisk som:

- Kickoff-plattform for maritime EU-projekter i Horizon Europe
- Mødeplads for konsortieopbygning (ShippingLab, universiteter, virksomheder)
- Arena for at sætte fokus på regulering, dataudveksling og standarder

5. International thought leadership

DMF kan være med til at etablere:

- En maritim keynote i 2026
- Internationale paneler om grønnere shipping, autonome systemer og maritim sikkerhed
- Samarbejde med globale organisationer og teknologivirksomheder

Artikel vedr. den maritime stand på DTS



Kom tæt på fremtidens maritime teknologi på Digital Tech Summit 2025

Den 5-6. november forvandles Øksnehallen i København til epicenteret for deep-tech, når Digital Tech Summit 2025 løber af stablen – og den maritime sektor er igen i år stærkt repræsenteret på den Maritime Innovation Zone.

På Digital Tech Summit mødes visioner og viden, og du får en unik mulighed for at netværke på tværs af sektorer og opdage digitale løsninger, der kan være med til at forme fremtiden. Sidste år deltog over 5.000 forskere, erhvervsfolk, studerende og tech-entusiaster og der forventes et lignende fremmøde i år.

Et mødested for innovation og teknologi

Digital Tech Summit samler hvert år universiteter, virksomheder og fremtidens talenter. Over to indholdsrigge dage kan du opleve mere end 100 oplæg, besøge omkring 100 udstillere og få indblik i de nyeste teknologier. Årets program zoomer ind på fire centrale temaer: cybersikkerhed, machine learning, AI og data & kompetencer.

Maritime Innovation Zone – hvor blå ideer bliver til grønne løsninger

På stand 102 finder du flere banebrydende maritime virksomheder og organisationer, der præsenterer nye teknologier, grønne løsninger og digitale værktøjer. Blandt udstillerne er Weilbach, SenseMakers, EVstinguisb, Marina Health, Stormborn, Elypsis, Oculare Systems, og Flow-Point Defence.

Tech Talks og maritim Løvens Hule
Maritime Stage byder på 8 inspirerende talks og debatter om alt fra AI og digitale kompetencer til sikkerhed indenfor shipping, forsvar og nul-emission løsninger. Du kan også opleve en maritim version af Løvens Hule, hvor ideer og innovationer bliver sat på prøve.

Dybdegående sessioner
Som en del af det officielle konferenceprogram afholder Maritime Innovation Zone fem sessioner, der dykker ned i aktuelle emner som digital innovation i maritim decarbonisering, effektivisering af havnesløb og skalering af maritime tech-startups. Sessionerne er arrangeret af Maritime Research Alliance og Maritime Innovation Zone.

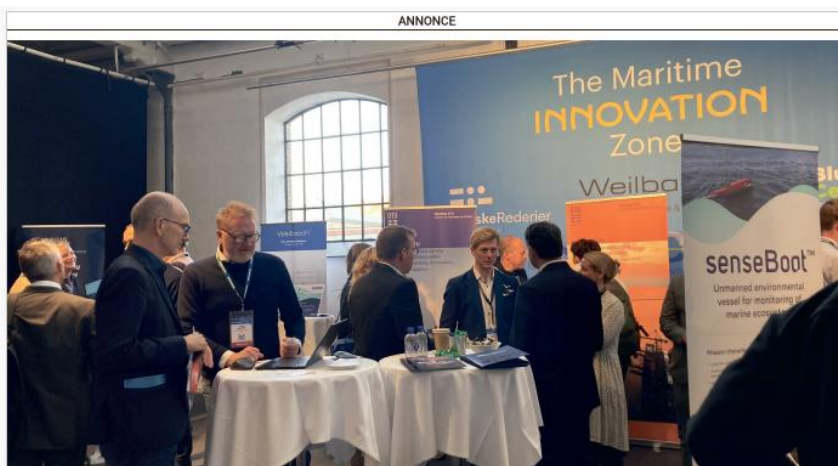
Matchmaking med mening
Er du en startup med en idé til det maritime marked – eller en virksomhed på udkig efter nye samarbejdsforhold? Så deltag i matchmaking-sessions med Allan Hejlslet fra Maritime Stars og Magnus Gary fra ShippingLab. De står klar til at introducere dig for relevante aktører, testmiljøer og samarbejdspartnere.

Netværksreception
Den 5. november kl. 16:00 inviterer vi til netværksreception på standen. Kom og mød dagens speakere, udstillere, matchmaking-specialister og vær med når SenseMakers læfter sløret for deres nye ubemandede USV. Du er også velkommen til at kigge forbi, hvis du bare er nysgerrig på, hvad der rører sig i den maritime tech-verden.

Læs mere og tilmeld dig gratis: <https://event.ing.dk/dts5/register?ref=dendanskemaritimefond>



Artikel vedr. den maritime stand på DTS



Maritime Innovation Zone på Digital Tech Summit 2025

Er du en del af den maritime sektor og nysgerrig på, hvordan AI og ny teknologi kan revolutionere branchen? Så skal du selvfølgelig besøge Digital Tech Summit 2025! Igen i år er maritime aktører repræsenteret på den Maritime Innovation Zone. Konferencen og messen finder sted i Øksnehallen den 5.-6. november og er Nordens største deep tech-event. Her samles forskere, erhvervsfolk, studerende og tech-entusiaster for at diskutere og udforske fremtidens digitale løsninger.

AI Maritime Innovation Zone

Et alsidigt program med fire centrale temaer
Digital Tech Summit er det årlige mødested for universiteter, erhvervsfolk og fremtidens talenter. Over to dage kan du opleve mere end 100 faglige oplæg, besøge omkring 100 udstillerstande og få indsigt i de nyeste teknologier inden for fire centrale temaer: cybersikkerhed, supercomputing, AI og robotteknologi.

Maritime Innovation Zone - en platform for innovation
Midt i denne teknologiske arena finder du Maritime Innovation Zone, som endnu engang har fået en central plads på messen. Området består af et udstillingsområde samt en Tech Talk-scene. Formålet med standen er at skabe en strategisk innovationszone med fokus på ansvarlig brug af AI, behov for kompetencer, talenter og internationalisering, anvendelse af AI/machine learning og samarbejde på tværs af faglighed, sektorer og lande. Vi ønsker at

styrke samarbejdet mellem virksomheder, universiteter og maritime organisationer for at fremme innovation og effektive digitale løsninger inden for det maritime område.

En dynamisk zone for udvikling af idéer

Den maritime stand fungerer som en platform for udveksling af erfaringer, idéer og best practices. Med deltagelse fra førende virksomheder, forskningsinstitutioner og start-ups skabes en dynamisk zone, hvor der er plads til at udforske nye teknologiske muligheder, fremvise løsninger og produkter, skabe innovative projekter og facilitere faglig indsigt og diskussioner.

Samarbejde og netværk

Projektet er organiseret i tæt samarbejde med en række partnere, herunder Danske Maritime, Danske Havne, DTU Maritime, ShippingLab, Blue Tech Center, Offshore Center Bornholm samt MARPRO Group. Med støtte fra Den

Danske Maritime Fond har den Maritime Zone igen i år formålet at skabe en stærk tilstedeværelse på Digital Tech Summit. Sidste år tiltrak standen over 500 besøgende, hvilket i høj grad skyldes kombinationen af udstillere og den populære Tech Talk-scene med inspirerende oplæg.

Årets temaer og fokus

Tech Talk-scenen på den maritime stand byder på spændende præsentationer og paneldebatter. Fokus kommer til at ligge på fremtidens digitale løsninger, ansvarlig teknologi og ikke mindst talenter og kompetencebehov.

Med et stærkt program og en dedikeret innovationszone ser teamet bag Maritime Innovation Zone frem til to spændende dage i november.

Læs mere på [Digital Tech Summit 2025]

(<https://event.ling.dk/dts5/homepage>)

Vi ses på Digital Tech Summit 2025!



FAKTA

Bag den maritime stand står et stærkt team bestående af Mathilde Sjølander Andresen og Mark Rås fra DTU Compute, Kirsten Weede og Charlotte Nielsen fra MCI Copenhagen A/S maritime afdeling, Hanne Breddam, konsulent og bestyrelsesmedlem inden for digital rådgivning samt Cecilie Lykkegaard, ejer & stifter af CoSense og bestyrelsesmedlem i Marstal Maritime Academy.

Kontakt Kirsten (kirsten.weede@wearemci.com)

eller

Charlotte (charlotte.nielsen@wearemci.com)

hvis du vil høre mere

Eksempel op LinkedIn opslag med udstillere



Eksempel på banner (i Søfart)



Eksempel på LinkedIn banner



Nyhedsbrev 1. Where Maritime Minds Meet: Join the Networking Reception



You're Invited: Networking Reception – 5 November at 16:00



We are pleased to invite you to an exclusive networking reception taking place on Wednesday, 5 November at 16:00.

This special gathering offers a relaxed and welcoming environment to connect with fellow attendees over a glass of bubbly.

Join us for an engaging hour where you will have the opportunity to:

- Meet the speakers from the sessions of the day and continue the conversation
- Connect with our exhibitors and explore innovative ideas and collaborations
- Engage with our matchmaking specialists to discover tailored networking opportunities

Whether you're looking to exchange insights, forge new partnerships, or simply unwind after a day of sessions, this reception is the perfect setting to do so.

We look forward to welcoming you.

We can't wait to see you there!

Digital Tech Summit 2025

5 November 2025 - 08:30-17:00 | 6 November 2025 - 08:00-16:00

Øksnehallen | Halmtorvet 11 | 1700 København V

Meet our exhibitors



This initiative is proudly supported by the **Danish Maritime Foundation** and brought to life in collaboration with Danske Maritime, Danske Havne, Maritime Research Alliance, ShippingLab, Blue Tech Center, Offshore Center Bornholm, RUC, DTU, KU, CBS, and ITU Maritime Hub

This email was sent by the team behind the Maritime Innovation Zone - Kirsten Weede, Hanne Breddam and Cecilie Lykkegaard. We hope to see you at the Digital Tech Summit 2025

Nyhedsbrev 2: Connect, Collaborate, Create: Maritime Innovation Starts Here

Confidential

Connect, Collaborate, Create: Maritime Innovation Starts Here

[View online version](#)

The Maritime
INNOVATION Zone
Navigate the next wave

MARITIME
FOND

Navigate the Next Wave:

Join the Maritime Innovation Zone - Stand 102

The Maritime Stage and Innovation Zone at [Digital Tech Summit](#) in Øksnehallen is a vibrant meeting point for pioneering companies, research institutions, and organizations shaping the future of the maritime sector. This dynamic space is designed to foster collaboration, spark new ideas, and launch innovative projects that push boundaries.

Whether you are a professional, a curious explorer, or a student eager to engage, the Maritime Zone invites you to:

- 🤝 Network with industry leaders and potential partners
- 💡 Discover cutting-edge developments in maritime technology
- 🔍 Explore how AI is transforming safety and sustainability at sea
- 🗨️ Gain fresh insights through interactive sessions



Maritime Stage

At the maritime stage you can explore a series of engaging sessions – from bold start-up pitches and expert interviews to debates on regulation and the green transition, as well as insights into maritime safety, cybersecurity, and autonomous systems.

[READ MORE](#)



Matchmaking

Meet Allan Hejslet from Maritime Stars and Magnus Gary from ShippingLab, both known for their extensive network and passion for bringing people together.

5 November, 11:00 – 12:00
5 November, 15:30 – 17:00
6 November, 10:00 – 11:00

[READ MORE](#)



Networking Reception

Digital Tech Summit 2025

5 November 2025 - 08:30-17:00

6 November 2025 - 08:00-16:00

Øksnehallen | Halmtorvet 11 | 1700 København V

We can't wait to see you there!

[SIGN ME UP](#)

Meet our exhibitors

Weilbach®



sensemakers.



This initiative is proudly supported by the **Danish Maritime Foundation** and brought to life in collaboration with Danske Maritime, Danske Havne, Maritime Research Alliance, ShippingLab, Blue Tech Center, Offshore Center Bornholm, RUC, DTU, KU, CBS, and ITU Maritime Hub

Den Maritime Innovationszones deltagelse på DTS startup scenen

JOIN THE

Startup Community

We meet again in Øksnehallen
Copenhagen October 30th & 31st 2024

Startup

The Digital Tech Summit Startup Community brings together a diverse mix of innovative minds, driven entrepreneurs, and industry leaders at a dynamic Startup Area hosted by the Danish universities.

We meet again in Øksnehallen, Copenhagen October 30th & 31st 2024

We are here at Digital Tech Summit because we meet the right people—people with technical *flair* and interest who are looking for our products. The difference between Digital Tech Summit and other fairs we participate in is that this event concentrates on the essence of our business, which is digital transformation and AI.

— Gilad Mizrahi, Managing Director in Data Respons Solutions | Exhibitor

Activities

Step into the vibrant Startup Area and connect with like-minded founders, inspirational speakers, ecosystem collaborators, and a strong lineup of startups and exhibitors.

Step into the vibrant Startup Area and connect with like-minded founders, inspirational speakers, ecosystem collaborators, and a strong lineup of startups and exhibitors. This is where the ecosystem gathers for networking, collaboration, and innovation.

Master Your Go-To-Market

Strategy Connect with Bobbie and Beattie to dive into Go-To-Market strategies and commercial approaches. Gain trends on insights and practical guidance to sharpen your business edge.

Pitch on Stage

Pitch your business to a range of Corporations, Investors, (SMEs), and industry fellows, that can open doors to funding and partnerships.

Panel Discussions and Talks

Attend captivating talks and panel discussions by industry leaders, entrepreneurs, and innovators, providing inspiration and practical advice to fuel your startup ambitions.

Dedicated University Hubs

Danish universities are unicorn nurseries, building strong startup ecosystems with industry. Each university showcases its leading spin-outs and innovation opportunities.

Startup program 2025

The program is updated continuously

Wednesday, 5 November	Thursday, 6 November
<p>Nov 5, 2025</p> <p>9:00 AM - 9:15 AM Opening remarks by David Dreyer Lassen, Rector of University of Copenhagen and Thomas Riisgaard, Managing Director at Digital Research Centre Denmark - DIREC</p> <p>Thomas Riisgaard Hansen - Managing Director - Digital Research Centre Denmark - DIREC</p> <p>9:15 AM - 9:30 AM Keynote by Lisbeth Bech Nielsen, MP, Green Left (SF), Denmark Lisbeth Bech Nielsen - Member of Parliament - Green Left</p> <p>9:30 AM - 10:00 AM The timing to act for digital startups is now Thomas Riisgaard Hansen - Managing Director - Digital Research Centre Denmark - DIREC</p> <p>10:15 AM - 10:45 AM From the Frontier – Lessons Learned from (Deep) Tech Startups & Investors Robert Spalma - Program Manager - NATO DIANA Paula Petcu - Co-founder - Interhuman AI Aleksandra Zaniewska - AI Lead/ Senior Associate AI Fund - Bio Innovation Institute</p> <p>10:45 AM - 11:00 AM Keynote Minister of Digital Affairs Caroline Stage Olsen - Minister of Digital Affairs - Ministry for Digital Affairs</p> <p>11:00 AM - 11:45 AM Digital sovereignty in Europe: What's the role of startups? David Heinemeier Hansson - Co-owner & CTO of 37signals - 37 Signals Aleksandra Zaniewska - AI Lead/ Senior Associate AI Fund - Bio Innovation Institute Jan Damsgaard - Professor of Digitalization - CBS</p> <p>11:45 AM - 12:15 PM Universities as Startup Launch Pads Troels Schönfeldt - Co-Founder - Seaborg Technologies Mikkel Sørensen - Direktor - DTU Skylab</p>	<p>Nov 6, 2025</p> <p>9:00 AM - 9:30 AM It's Not Just About Tech - Turning Core Values into Impactful Innovation Natascha Malirka Isabella Jensen - Partnerships Manager - Pioneer Centre for AI Camilla Nørgaard Jensen, PhD - Chief Innovation Officer - Pioneer Centre for AI / DTU Skylab Mikkel Næssager - Futurist - Future Agency Line Clemmensen - Professor & CSO/Co-founder - Interhuman, University of Copenhagen, and Technical University of Denmark</p> <p>9:30 AM - 10:30 AM Co-Founder Pitches – Research-Based Startups looking for co-founders Argyro (Bo) Nikiforou - Associate Professor - Technical University of Denmark Dorothea Georgiadou - PhD Student - Centre for Technology Entrepreneurship - DTU Nynne Budtz Christiansen - Development Consultant - Open Entrepreneurship</p> <p>10:30 AM - 10:45 AM BREATHWORK SESSION BY BREATHEWISE</p> <p>10:45 AM - 11:45 AM Startup Pitches - Next Generation Digital Action Asger Riis Rasmussen - Innovation Consultant - DTU Link Rise</p> <p>12:00 PM - 1:00 PM Applied AI Lunch Talk Camilla Nørgaard Jensen, PhD - Chief Innovation Officer - Pioneer Centre for AI / DTU Skylab Oline Cold Stærke - CEO & Co-founder - Acembee Natascha Hougaard - CEO & Co-Founder - SKJOLDET</p> <p>1:00 PM - 1:30 PM Pitch session: HealthTech</p> <p>1:30 PM - 2:00 PM Pitch session: Impact and sustainability Part 1</p>

12:15 PM - 12:45 PM	Scaling Startups in Europe: Moonshots, Mindsat and Market Competitiveness		
12:45 PM - 1:15 PM	Natascha Malinka Isabella Jensen - Partnerships Manager - Pioneer Centre for AI Anders Bo Pedersen - Angel Investor & Advisor - ABP Invest & Advisory Serena Leka - Supernovas Ambassador in Denmark - EIT Martin Brynskov - Scientific Director - KU INNO AI University of Copenhagen	2:00 PM - 2:15 PM	BREATHWORK SESSION BY BREATHEWISE
12:45 PM - 1:15 PM	From Researcher to Entrepreneur Stine Bull Jessen - Postdoc at Roskilde University - AdhesionScore Oajraj Kuldeep - Founder - Byte2Bit Karen Laigaard - Knowledge Transfer Expert - Spin Out Denmark	2:15 PM - 2:45 PM	Pitch session: Impact and sustainability part 2
1:15 PM - 1:30 PM	BREATHWORK SESSION BY BREATHEWISE	2:15 PM - 3:15 PM	Impact and sustainability
1:30 PM - 2:00 PM	WANTED Session: Co-founder or CTO	2:45 PM - 3:15 PM	Technology Leaving No One Behind Ingrid Haug - Innovation Consultant - DTU Skylab
1:30 PM - 2:30 PM	WANTED Session: Co-founder or CTO		
2:00 PM - 2:30 PM	WANTED Sessions: Commercial Edge part 1		
2:45 PM - 3:45 PM	WANTED Sessions: Commercial Edge part 2 Sebastian von Wildenrath Wegmann - Principal - PSV Tech		
4:00 PM - 4:30 PM	The Bright Ideas 2025 Prize Award Jeanette Hougaard - Chairman - Otto Mnsteds Fond		
4:30 PM - 6:00 PM	Network Reception - Open Bar		

Sponsors



Partners



Contact information

Jakob Lindmark Frier
Mail: jlf@tech-lectic.eu
Phone: +45 42 79 94 54

Ingeniøren

Adm. direktør
Christina Blangstedt Cullgren
Ansvarshavende cheffrådsleder
Jens-Erik Skjerve
Central Mail: 35, 101 København

Contact us

Mediehuset

Åbningstid
Nyhedsbrev
Om os
J&S-henvis
Ophavsret
Persondatapolitik
Andre politikker

Ansøgning

Jobsøgning
Bemærkning
Ansøgning
Event
Employee branding
Kontakt salg

Få hjælp

F&O
Teknisk hjælp
Ox feedback
Manglerde avis