

NextGen Maritime slut rapport

Juni. 2026

1. Indledning	2
2. Projektstatus: afsluttet projekt	2
3. Projektets afvikling i forhold til ansøgning og milepælsplan	2
3.1 Overordnet afvikling	2
4. Status i forhold til projektets tre hovedaktiviteter	3
4.1 Startup Weekend Maritime Track	3
4.2 Startup Career Activities	3
4.3 First-Timers & Townhall Event	4
5. Status på projektets KPI'er	4
5.1 Deltagerantal og engagement	4
5.2 Innovationsfremme og samarbejde	4
5.3 Synlighed og nye relationer	5
5.4 Kvalitative KPI'er	5
6. Impact. partnerskabet og resultater	5
Talent og synlighed	5
Innovation og iværksætteri	5
Relationer og netværk	6
Partnerskaber	6
7. Læring og refleksioner	6
8. Projektets bidrag til FN's Verdensmål	7
Verdensmål 9: Industri, Innovation og Infrastruktur	7
Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst	7
Verdensmål 13: Klimaindsats	7
Verdensmål 17: Partnerskaber for handling	7
9. Økonomi og udbetalinger	7
10. Samlet vurdering	7
11. Konklusion og perspektivering	8

1. Indledning

NextGen Maritime er et samarbejde mellem Den Danske Maritime Fond og The Link, etableret for at imødegå det faldende talenttiltrækningsniveau i den maritime sektor og styrke innovationen i maritime startups. Projektet har til formål at bygge bro mellem unge talenter, startups, uddannelsesinstitutioner og etablerede maritime aktører.

Rapporten giver en samlet status på fremdrift, resultater og data i relation til de aktiviteter og KPI'er, der blev beskrevet i ansøgningen, herunder projektets tre hovedinitiativer, planlagte milepæle, impactmåling og bidrag til FN's Verdensmål.

2. Projektstatus: afsluttet projekt

NextGen Maritime er nu afsluttet, og projektets aktiviteter er gennemført i perioden Q1 2025 - Q1 2026.

Projektet blev etableret som et pilotinitiativ med det formål at styrke relationerne mellem unge talenter, maritime startups og etablerede aktører gennem konkrete aktiviteter med fokus på innovation, iværksætteri og talenttiltrækning.

Projektet har gennemført karriereaktiviteter på uddannelsesinstitutioner, afviklet et maritimt spor på Startup Weekend Aarhus og faciliteret netværksaktiviteter, der har introduceret nye deltagere til startup- og innovationsmiljøet.

Denne rapport opsummerer projektets resultater, læring og anbefalinger til fremtidige indsatser.

3. Projektets afvikling i forhold til ansøgning og milepælsplan

3.1 Overordnet afvikling

Alle hovedaktiviteter beskrevet i ansøgningen er gennemført i henhold til milepælsplanen, jf. projektets GANTT. Dette inkluderer:

- Projektplan, konceptudvikling og markedsundersøgelse
- Udvikling af kommunikations- og rekrutteringsmateriale
- Rekruttering af deltagere
- Afholdelse af Startup Career-aktiviteter
- Afholdelse af Startup Weekend Maritime Track
- Afholdelse af First-Timers & Townhall
- Løbende kommunikation, partnerdialog og SoMe
- Indsamling af evalueringer og impactdata

Projektet følger dermed både tidsplan og leverancer i projektansøgningen.

4. Status i forhold til projektets tre hovedaktiviteter

(som beskrevet i ansøgningen og projektbeskrivelsen)

4.1 Startup Weekend Maritime Track

Startup Weekend blev gennemført den 19.-21. september 2025 og samlede i alt 50 deltagere, 26 indsendte idéer og 9 teams.

Den maritime del af programmet omfattede to maritime idéer med fokus på henholdsvis bæredygtige løsninger og effektivisering af maritime processer.

Selvom antallet af maritime teams blev lavere end oprindeligt forventet, bekræftede forløbet interessen for maritime udfordringer blandt studerende og unge talenter. Samtidig gav formatet værdifuld indsigt i, hvordan maritime problemstillinger bedst kommunikeres og integreres i brede iværksætteraktiviteter.

Status på Startup Weekend 2025 resultater:

- 50 deltagere
- 26 pitches
- 9 teams dannet
- 2 maritime idéer blev pitchet og udviklet som en del af programmet
- 10 mentorer
- 3 dommere
- Deltagertilfredshed: 92 % ratede oplevelsen som 4 eller 5
- 40 % fortsætter arbejdet med deres idé

Der blev desuden skabt ny synlighed gennem 27 LinkedIn-opslag og involvering af OSK Design og ZeroNorth. Aktiviteten lever fuldt op til ansøgningens løfte om et innovativt format, der inspirerer talenter og skaber nye maritime ideer.

4.2 Startup Career Activities

Som lovet i ansøgningen er der gennemført oplæg, workshopaktiviteter og nærvær på karrieredage:

- VIA University College: 13. februar og 24. marts
- Business Academy Aarhus: 26. marts og 19. september
- Aarhus BSS: 23. oktober

Formålet var at synliggøre maritime karrieremuligheder, styrke innovation i undervisningsmiljøer og skabe bro til maritime startups. Dette er gennemført i fuld overensstemmelse med projektets mål.

4.3 First-Timers & Townhall Event

Afholdt den 8. oktober 2025.

- 58 tilmeldte
- 40 deltagere gennemførte

Eventet leverer på projektets mål om at introducere unge til startupmiljøet og skabe relationer mellem talenter, startups og maritime virksomheder.

5. Status på projektets KPI'er

(baseret på "Impact-måling"-dokumentet og ansøgningen)

5.1 Deltagerantal og engagement

KPI: Antal deltagere i projektets aktiviteter

- 50 deltagere deltog i Startup Weekend 2025. Aktiviteten blev gennemført med høj deltagertilfredshed og et stærkt engagement blandt deltagerne.
- 40 deltagere gennemførte First-Timers-arrangementet. Aktiviteten bidrog til at introducere nye deltagere til startupmiljøet og skabe relationer på tværs af studerende, startups og virksomheder.
- Der blev gennemført fem oplæg og aktiviteter på uddannelsesinstitutioner i overensstemmelse med projektets plan. Aktiviteterne skabte synlighed omkring maritime startups og karrieremuligheder blandt studerende.

5.2 Innovationsfremme og samarbejde

KPI: Antal idéer og proof-of-concepts, der udvikles

- 26 idé-pitches blev udviklet
- 9 teams blev dannet
- 2 maritime idéer blev pitchet baseret på oplæg fra OSK Design
- Ingen af de maritime idéer blev valgt til teamdannelse
- 40 % af deltagerne fortsætter arbejdet med deres idé efter weekenden

Selvom ingen af de maritime idéer blev valgt til teamdannelse, har processen tydeliggjort både interessen og de strukturelle udfordringer, der kendetegner den maritime sektor. Branchen er kompleks, specialiseret og præget af høje adgangsbarrierer, hvilket gør det vanskeligere for førstegangsdeltagere at omsætte maritime problemstillinger til konkrete startup-koncepter på blot 48 timer.

De maritime oplæg og pitches skabte betydelig opmærksomhed og læring blandt deltagerne, og at vi nu står med en klarere forståelse af, hvordan vi endnu bedre kan understøtte næste generation i at engagere sig i maritime innovationsspor. Erfaringerne fra årets forløb giver et

stærkt udgangspunkt for at arbejde videre med formatet, sikre endnu tættere involvering af maritime virksomheder og skabe bedre rammer for, at maritime idéer kan udvikles til levedygtige koncepter i 2026.

5.3 Synlighed og nye relationer

KPI: Forbindelser skabt mellem uddannelser og maritime startups

- Tværgående dialog mellem VIA, Business Academy Aarhus, Aarhus BSS og maritime startups
- Samarbejde med Aarhus Havn, Mærsk Growth, OSK Design og ZeroNorth
- 27 LinkedIn-opslag

5.4 Kvalitative KPI'er

KPI: Interviews, evalueringer og feedback

- 92 % deltager-tilfredshed (Startup Weekend)
- 80 % angiver større interesse for iværksætteri
- 40 % vil fortsætte med deres idé

Disse resultater dokumenterer den positive effekt i målgruppen og matcher ansøgningens kvalitative mål.

6. Resultater, impact og partnerskaber

Projektets formål har været at skabe øget opmærksomhed omkring maritime startups, styrke talenttiltrækningen til sektoren og skabe nye relationer mellem studerende, startups og etablerede maritime aktører.

På tværs af projektets aktiviteter er følgende resultater opnået:

Talent og synlighed

- Oplæg og aktiviteter på VIA University College, Business Academy Aarhus og Aarhus Universitet.
- Mere end 200 studerende har været i direkte kontakt med projektets aktiviteter.
- Øget synlighed omkring maritime startups som karrierevej.

Innovation og iværksætteri

- Startup Weekend samlede 50 deltagere.
- 26 idéer blev pitchet.
- 9 teams blev etableret.
- 2 maritime idéer blev udviklet gennem weekendforløbet.

Relationer og netværk

- First-Timers-arrangementet til Aarhus Townhall samlede 58 tilmeldte deltagere og 40 fremmødte.
- Nye relationer blev skabt mellem studerende, startups, scaleups og etablerede virksomheder.
- Projektet har styrket samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og startupmiljøet omkring maritime temaer.

Partnerskaber

Projektet har involveret en bred kreds af aktører fra det maritime økosystem, herunder OSK Design, Aarhus Havn, ZeroNorth, uddannelsesinstitutioner som VIA University College, Business Academy Aarhus og Aarhus Universitet samt en række startups og vækstvirksomheder.

Disse samarbejder har været afgørende for projektets gennemførelse og bidraget til at skabe relevans, faglighed og adgang til målgruppen. Samtidig har projektet styrket relationerne mellem uddannelsesinstitutioner, startups og etablerede virksomheder og dermed bidraget til et stærkere fundament for fremtidige maritime innovations- og talentindsatser.

7. Læring og refleksioner

NextGen Maritime har vist, at der blandt unge findes en betydelig interesse for innovation, iværksætteri og fremtidens maritime løsninger. Samtidig viser projektet, at den maritime sektor fortsat har en synlighedsudfordring, når det gælder tiltrækning af unge talenter.

En central læring er, at maritime problemstillinger fungerer bedst, når de kobles til bredere samfundsudfordringer som klima, teknologi, digitalisering og bæredygtighed. Her oplever de unge en tydeligere relevans og større motivation for at engagere sig.

Projektet har også vist, at relationer mellem startups og studerende skabes mest effektivt gennem konkrete møder, cases og rollemodeller frem for traditionelle informationsindsatser.

Endelig har projektet dokumenteret behovet for en mere langsigtet indsats, hvis den maritime sektor skal styrke sin position blandt fremtidens talenter og iværksættere.

Projektet har samtidig bekræftet, at mange studerende og unge professionelle har begrænset kendskab til maritime startups som karrierevej. Aktiviteterne viser dog, at interessen stiger markant, når deltagerne møder konkrete virksomheder, rollemodeller og cases fra branchen.

Talentudfordringen handler derfor ikke alene om interesse, men i høj grad om synlighed, tilgængelighed og relationer mellem branchen og de unge talenter. Dette peger på et behov

for fortsat at investere i brobyggende aktiviteter mellem uddannelsesinstitutioner, startups og den maritime industri.

8. Projektets bidrag til FN's Verdensmål

I tråd med ansøgningen leverer NextGen Maritime resultater inden for følgende mål:

Verdensmål 9: Industri, Innovation og Infrastruktur

Projektet har mobiliseret talenter omkring udvikling af nye maritime løsninger og styrket innovationsmiljøet gennem Startup Weekend Maritime Track.

Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Gennem karriereaktiviteterne synliggøres startup-karriereveje og jobmuligheder i maritime virksomheder.

Verdensmål 13: Klimainsats

Flere maritime idéer og involverede startups arbejder med grønne, energieffektive og digitale løsninger.

Verdensmål 17: Partnerskaber for handling

Projektet bygger på tværgående partnerskaber mellem uddannelser, startups og maritime virksomheder.

9. Økonomi og udbetalinger

I overensstemmelse med projektets milepæle er udbetalingsansøgninger indsendt for Q2, Q3 og Q4 2025 via DMF's grant-portal. Projektets aktiviteter er gennemført inden for den godkendte økonomiske ramme. Der fremsendes særskilt økonomisk opgørelse og regnskabsmateriale i forbindelse med projektets afslutning.

10. Samlet vurdering

Projektet har i sin første periode skabt et værdifuldt afsæt og betydelige læringspunkter i forhold til at engagere både studerende, spirende iværksættere og den bredere næste generation af medarbejdere og startup-profiler i den maritime sektor. Selvom omfanget af konkrete maritime idéer og teams fortsat er begrænset, peger både dialoger, deltagernes engagement og erfaringerne fra årets aktiviteter på, at der eksisterer et reelt potentiale for at tiltrække flere til branchen, forudsat at indsatsen rammesættes endnu mere strategisk og praksisnært fremover.

Arbejdet har samtidig tydeliggjort de særlige strukturelle forhold, der gør den maritime sektor krævende at navigere i for nye deltagere: komplekse teknologier, stærke sikkerhedsreguleringer, vanskeligt tilgængelige data og en generel høj tærskel for at forstå problemstillingerne i dybden. Disse forhold har gjort det udfordrende for førstegangsdeltagere at omsætte maritime temaer til konkrete koncepter inden for korte formater som Startup Weekend.

Netop denne indsigt er værdifuld, da den peger på, at næste skridt for projektet med fordel kan fokusere på længerevarende, mere guidede og mere industridrevne aktiviteter. Det åbner for en række muligheder i 2026, herunder:

- Challenge-baserede innovationsforløb, hvor maritime virksomheder formulerer konkrete udfordringer og deltagerne arbejder med dem over flere uger i stedet for 48 timer.
- Styrket involvering af branchen, hvor rederier, havne, udstyrsproducenter og maritime teknologivirksomheder bidrager med cases, data, mentorer og real-life problemstillinger.
- Tættere kobling til SMIL og The Links øvrige programmer, for at sikre synlighed, kontinuitet og løbende engagement i den maritime sektor.
- Mere målrettet talentformidling, hvor både studerende, early-career-professionals og iværksættere får en tydeligere vej ind i maritime virksomheder og startups.
- Opbygning af et egentligt maritimt talent- og innovationsspor, hvor deltagere kan udvikle idéer fra inspiration og udfordringsforståelse til koncept og potentielt proof-of-concept.

På denne baggrund vurderes det, at projektet har lagt et solidt fundament og skabt de nødvendige indsigter til at løfte indsatsen yderligere i 2026. En forlængelse eller videreudvikling af projektet vil gøre det muligt at arbejde endnu mere strategisk med talenttiltrækning, innovation og relationskabelse – og dermed bringe nye kræfter ind i den maritime sektor, som i stigende grad har brug for tilførsel af kompetencer, idéer og startups.

11. Konklusion og perspektivering

NextGen Maritime har fungeret som et pilotprojekt med fokus på at skabe stærkere forbindelser mellem unge talenter, startups og den maritime sektor.

Projektet har leveret konkrete aktiviteter, skabt nye relationer og bidraget med værdifuld viden om, hvordan den maritime branche kan arbejde mere målrettet med talenttiltrækning, innovation og iværksætteri. Samtidig har projektet bekræftet, at interessen blandt unge er til stede, men at synlighed, relationer og konkrete møder med virksomheder spiller en afgørende rolle for, om interessen omsættes til engagement og karrierevalg.

På baggrund af erfaringerne vurderes der at være et betydeligt potentiale for at videreudvikle indsatsen. Særligt inden for talentudvikling, startup-samarbejder og innovationsaktiviteter ses muligheder for at skabe endnu større effekt gennem længerevarende og mere strukturerede initiativer.

Efter projektets afslutning har The Link inviteret maritime startups fra vores netværk til at deltage i SMIL 2026 – Danmarks nye nationale iværksætterfestival i Aarhus, som samler startups, investorer, virksomheder, talenter og økosystemaktører fra hele landet. Ambitionen er at sikre fortsat synlighed, netværk og adgang til talenter for maritime startups samt at styrke deres position i det danske innovationsøkosystem.

Projektets erfaringer har desuden dannet afsæt for et bredere arbejde med talenttiltrækning til startups og scaleups. Som opfølgning på NextGen Maritime har The Link gennemført en analyse af talentudfordringer i startupøkosystemet med særligt fokus på Norden og Danmark. Analysen bekræfter flere af de observationer, der blev gjort gennem projektet, herunder at mange unge har begrænset kendskab til startups som karrierevej, at virksomhederne efterspørger andre kompetencer end dem, uddannelsessystemet traditionelt udvikler, og at relationer mellem studerende og virksomheder spiller en afgørende rolle for talenttiltrækning.

Disse indsigter danner allerede grundlag for udviklingen af nye initiativer, herunder Student Startup Ambassador Corps og andre aktiviteter, der skal styrke forbindelsen mellem studerende, startups og vækstvirksomheder. Erfaringerne fra NextGen Maritime vil samtidig blive brugt til at undersøge, hvordan maritime virksomheder og startups kan tænkes ind i disse kommende indsatser.

NextGen Maritime har dermed ikke alene leveret aktiviteter og resultater i projektperioden, men også skabt et fundament for fremtidige samarbejder og indsatser, der kan styrke innovation, iværksætterier og talenttiltrækning i den maritime sektor. Vi ser derfor projektet som et vigtigt første skridt i en længere indsats for at styrke forbindelserne mellem den maritime industri, startups og fremtidens talenter.