

Lessons Learned: NextGen Maritime

Hvad har vi lært?

NextGen Maritime blev etableret for at undersøge, hvordan vi kan styrke forbindelsen mellem unge talenter, startups og den maritime sektor. Projektet har givet en række værdifulde indsigter, som kan bruges i fremtidige talent- og innovationsindsatser.

1. Interessen er større end kendskabet

Projektet bekræfter, at mange studerende og unge professionelle har begrænset kendskab til maritime startups som karrierevej. Når de møder konkrete virksomheder, rollemøder og cases, stiger interessen markant.

2. Maritime udfordringer skal oversættes

Maritime problemstillinger opleves ofte som komplekse og vanskelige at forstå for førstegangsdeltagere. Kobles de derimod til temaer som klima, digitalisering, AI, logistik og bæredygtighed, bliver de mere tilgængelige og engagerende.

3. Relationer skabes gennem oplevelser

Karrieredage, Startup Weekend og First-Timers-arrangementer viser, at relationer opstår gennem konkrete møder mellem mennesker fremfor gennem traditionel kommunikation alene.

4. Branchen skal tættere på talentet

Jo tidligere virksomhederne bliver involveret med cases, mentorer og rollemøder, desto større sandsynlighed er der for, at talenter vælger at engagere sig i sektoren.

5. Talenttiltrækning kræver langsigtede indsatser

Enkeltstående aktiviteter kan skabe opmærksomhed, men varige resultater kræver længerevarende programmer, hvor relationer kan opbygges over tid.

Perspektivering

Erfaringerne fra NextGen Maritime videreføres allerede gennem The Links arbejde med SMIL 2026, Student Startup Ambassador Corps og nye initiativer, der styrker samarbejdet mellem startups, virksomheder og fremtidens talenter. Ambitionen er fortsat at sikre, at maritime virksomheder og startups bliver en synlig og attraktiv del af det danske innovationsøkosystem.