

Slutrapport

Maritime Fond projekt nr. 20-021

**”Digital understøttelse af krydsfeltet mellem
bæredygtighed og innovation”**



1. Baggrund

Den maritime sektor står midt i en historisk omstilling, hvor krav om grøn drift, nye forretningsmodeller og øget international konkurrence presser virksomhederne til at tænke nyt. Projektets mål er at styrke branchens evne til at innovere og implementere bæredygtige løsninger, der både reducerer miljøpåvirkningen og skaber forretningsmæssig værdi.

2. Projektets Resultater

Projektet har leveret en markedsrelevant digital platform, der gør innovationsarbejdet mere effektivt, datadrevet og tilgængeligt. Platformen:

- strukturerer innovationsprocesser fra idé til implementering
- tilbyder løbende læring og vejledning
- integrerer avanceret AI-teknologi baseret på RAG (Retrieval-Augmented Generation)
- indeholder branchespecifikke skabeloner udviklet i tæt dialog med maritime aktører

Resultatet er et værktøj, der reducerer kompleksitet i innovationsarbejdet og gør det lettere for virksomheder at udvikle grønne løsninger med dokumenteret forretningspotentiale.

3. Udfordringer og Læringspunkter

Selv om platformen er teknologisk moden, har projektet mødt udfordringer i forhold til at engagere maritime virksomheder i testforløb. Det skyldes blandt andet:

- regulatoriske ændringer, der har flyttet fokus i branchen
- globale handelsforhold og usikkerhed
- forskellig modenhed i forhold til innovation og digitalisering
- behov for stærkere kommunikation og forankring

Disse erfaringer gav et klarere billede af, hvordan fremtidige indsatser bør målrettes mere præcist mod branchens behov og beslutningsprocesser.

4. Målopfyldelse

Projektets mål om at gennemføre innovationsforløb med fem pilotvirksomheder blev ikke indfriet. Ambitionen om at styrke innovationskompetencer, øge strategisk forståelse og fremme bæredygtig

forretningsudvikling står dog fast — og arbejdet fortsætter i kommende initiativer, hvor læringen fra projektet vil blive aktivt udnyttet.

5. Produktbeskrivelse: Taliz-plattformen

Den digitale platform Taliz er udviklet til virksomheder, der vil være frontløbere i den grønne omstilling. Platformen kombinerer intelligent processtøtte, AI-drevet indsigt og branchespecifik viden i ét samlet værktøj, der gør det muligt at skabe målbare resultater hurtigere.

Taliz skaber markedsværdi ved at:

- omsætte komplekse udfordringer til konkrete, handlingsorienterede løsninger
- accelerere udviklingen af grønne produkter og forretningsmodeller
- reducere risikoen i innovationsprojekter gennem struktureret processtyring
- styrke virksomheders konkurrenceevne i et marked med stigende krav til bæredygtighed



Taliz er ikke blot et digitalt værktøj — det er en strategisk innovationsmotor, der hjælper virksomheder med at opbygge deres innovationskultur og evne til at navigere i et marked i hastig forandring.

6. Perspektivering

Projektet har skabt et stærkt fundament for videre kommercialisering og udbredelse af Taliz-plattformen. Erfaringerne viser, at der er et betydeligt potentiale i at tilbyde maritime virksomheder et værktøj, der både understøtter grøn omstilling og skaber forretningsmæssig værdi.

Med den rette markedsindsats, partnerskaber og fortsat udvikling kan Taliz blive en central aktør i den digitale og bæredygtige transformation af den maritime sektor — og i andre brancher med tilsvarende behov.