

Afrapportering for Folkemøde 2024

Formål

Fra den 13. juni til den 15. juni 2024 deltog Danske Maritime, Danske Havne og Danske Rederier i Folkemødet i Allinge på Bornholm. Deltagelsen fulgte op på flere års succesfuld deltagelse, og igen i år var Postbåden Peter centrum for Det Blå Danmarks aktiviteter på samme placering i Allinge Havn, som det nu har været i årene mellem 2013 og 2019 og 2022, 2023, 2024.

Formålet med deltagelsen i Folkemødet var at sikre synlighed om Det Blå Danmarks aktiviteter for de mere end 100.000 deltagere, herunder mange beslutningstagere og samarbejdspartnere, som lagde vejen forbi Allinge.

Resultater/Betydning

Det Blå Danmark arrangerede i år i alt 17 events med debatter og 1:1 samtale med nøglepersoner samt en frokostsejls for inviterede og en folkesejls, som dog desværre måtte aflyses pga. vindforholdene.

I år havde også væsentligt flere medlemmer fra de tre værtsorganisationer valgt at deltage på Folkemødet og i vores debatter, som dermed fik en endnu bredere deltagelse fra Det Blå Danmark. Debatterne adresserede således en række vigtige emner blandt medlemsvirksomhederne, fx bæredygtighed og grøn omstilling hvor de maritime erhverv er vigtige, samt emner som eksport, forsvar, energi, fremtidens medarbejdere, iværksætteri, cybersikkerhed og maritim infrastruktur.

Det Blå Danmarks engagement på Folkemødet har i stigende grad været drejet i retning af at tiltrække højtprofilerede politikere og beslutningstagere samt ramme folkelige formater i debatterne for at sikre maksimal eksponering af Det Blå Danmark til en bred målgruppe. Det har samtidig været vigtigt for organisationerne at række ud til et bredere publikum, end vi har mulighed for i vores daglige arbejde - både for at vise branchens betydning og indflydelse og for at få flere til at interessere sig for Det Blå Danmark.

Til dette formål er Folkemødet den perfekte scene. Ikke alene sætter Folkemødet en ramme, der gør det muligt at mødes med politiske beslutningstagere og andre samarbejdspartnere på meget værdifuld og uformel vis. Folkemødet giver samtidig mulighed for at komme i kontakt og dialog danskere, som måske ikke i forvejen har et indtryk af eller kender til Det Blå Danmark. Og i 2024 var den folkelige deltagelse væsentlig større, end vi har været vant til tidligere.

Arrangementer på Postbåden

Torsdag

- 15.00-15.30 Til eftermiddag inviterede Danske Rederier sammen med TotalEnergies Upstream Denmark A/S på Grøn dialogkaffe om CSS-mysteriet med Özlem Cekic som moderatør og Martin Rune Pedersen, Landedirektør, TotalEnergies og Stine Bardeleben Helles, Politisk Næstforperson, Klimabevægelsen i panelet.
- 15.30-16.00 Herefter gennemførte Danske Havne og Danske Maritime en debat om Cyberkriminalitet og det ændrede sikkerhedsbillede stiller nye, store krav i den maritime verden med Thomas Flarup, Chef for Center for Cybersikkerhed, Jenny Braat, CEO Danske Maritime, Kåre Groes, CEO, Odense Maritime Technology, Rune Rasmussen, CEO, ADP - Associated Danish Ports A/S samt forsvarsordfører Peter Have (M).
- 16:15-16:45 Danske Maritime stod herefter for debatten "Mangfoldighed i den maritime industri kommer langt fra af sig selv. Men det skal der laves om på!" Her deltog Bjarne Foldager, Formand for Danske Maritime og CEO i Man Energy Solutions og Nina Groes, direktør og stifter af Foreningen Divérs, Jenny Braat, CEO, Danske Maritime og Rosa Lund, ligestillingsordfører (EL)
- 17.00-17.30 Senere dannede Postbåden Peter rammen om en debat om grøn skibsfart, hvor der blevet drøftet grøn transport på færgerne. Her blev spørgsmålene om hvor langt vi er, og hvor svært det er, taget op. Deltagerne til denne debat var Jesper Bonde, CEO, Wärtsilä, Anders Ørgård, CCO, OSK Design, Bo Hansen (A), borgmester Svendborg Kommune samt Kirsten Sydendal, formand, Danske Småøer.
- 18.00-18.30 Sidste debat på Postbåden Peter torsdag handlede om tilliden om det digitale samfund i lyset af deep fake og blev arrangeret af Danske Rederier, Cyberalliancen, DANVA, Finans Danmark, Green Power Denmark, Teleindustrien. Her deltog Jacob K. Clasen, Viceadm. direktør, Danske Rederier; Christiane Vejlø, Direktør & Digital Trendanalytiker, Elektronista Media; Martin Ruby, Director for Public Policy in the Nordic Countries, Meta (Facebook); Sandy French, Nyhedsdirektør, DR; Benjamin Rud Elberth, Digital direktør, Operate.

Fredag

- 10.00-10.30 Fredag formiddag åbnede Danske Maritime Postbåden Peter med en dialog med Ane Halsboe-Jørgensen til en snak om fremtidens arbejdsmarkedet, samspillet mellem erhvervslivet og beslutningstagerne samt hendes personlige ambitioner.
- 10.30-11.00 Herefter bød Danske Rederier arrangeret med Cadeler på debatten "Måler vi på det rigtige? Hvordan sikrer vi bedst den nødvendige omstilling af energisektoren – og udbygning af havvind?". Her deltog Mikkel Gleerup, CEO Cadeler, Morten Dyrholm, SVP Vestas, Benjamin Bøgen Pedersen, Ungeklumarådet, Ingrid Reumert, SVP, Ørsted.
- 11.00-11.30 Ved næste debat arrangeret af Danske Rederier og TotalEnergies Upstream Denmark A/S, blev der sat spørgsmålstegn til hvordan vi sikrer sameksistens ved energiproduktion på havet. I denne debat deltog Martin Lidegaard, Politisk leder, Radikale Venstre; Jacob K. Clasen, Viceadm. direktør, Danske Rederier; Martin Rune Petersen, landechef for Danmark, TotalEnergies; Liselotte Hohwy Stokholm, Adm. direktør, Tænketanken Hav.
- 11.30-12.15 Fredag middag inviterede Danske Havne til en levende debat med politikere, havnefolk, naboer m.fl. om de muligheder og oplevelser, det giver at være nabo til en havn. Men også spot på de stridigheder, der kan opstå. Her var Tine Kirk, adm. direktør, Danske Havne moderator og i panelet deltog Rune D. Rasmussen, CEO, ADP Havneselskabet Fredericia, Kristina Koch Slot, kommunaldirektør, Vordingborg, Sussi Jessen, MF, politisk ordfører, Danmarksdemokraterne, Linda Kofoed Persson, byrådsmedlem, konservative, Bornholm og Esben Ørberg, journalist, Bornholm.
- 13.30-14.00 Herefter stod debatten arrangeret af Danske Rederier og Cadeler på en snak om "Den grønne førertrøje: Uden historiske investeringer, ingen grøn førertrøje – men hvem betaler regningen?". Deltager i panelet var Mikkel Gleerup, CEO Cadeler; Bo Foged, CFO & Partner in CIP; Nana Bule, NEKST; Rasmus Holm Lauridsen, Head of EIB Group Office Denmark; Patrick Gjelstrup Rosenquist, SVP, EIFO
- 14.15-14.45 Til eftermiddag inviterede Danske Havne sammen med Danske Offshore på en debat om der reelt er plads nok på havnene til de danske off shore vind

ambitioner og Havnepartnerskabets anbefalinger. Denne debat blev modereret af *Mai Zelund, journalist med Tine Kirk, Danske Havne, Martin Næsby, Dansk Offshore, Christina Grumstrup, CIP og Kresten Ørnbjerg, Vestas i panelet.*

15.00-14.45 Senere bød Danske Maritime på en debat på Postbåden Peter om det kæmpe potentiale ved at bygge krigsskibe og færger i Danmark, hvor Jenny N. Braat, adm. dir. Danske Maritime havde en dialog med Peter Mogensen, direktør, Kraka som præsenterer en ny Kraka-analyse om de markante samfundsøkonomiske effekter.

16.00-16.45 Herefter afholdt Danske Maritime næste debat på Postbåden Peter, om fremtidens danske forsvar til søs med snakken om, at i hele landet står danske virksomheder klar til at opgradere Søværnet. Her deltog Flotilleadmiral Claus Lundholm Andersen, FMI, og CEO Jenny Braat, Danske Maritime.

17.00-17.45 Den sidste debat fredag på Postbåden Peter handlede om fremtidens skibe skal være grønne og tempoet skal op. Her blev der drøftet klimamål om klimaneutralitet skibsfart og at vi skal op i gear hvis det skal nås i 2025. Deltagere i denne debat er Klaus Engberg fra MAN Energy Solutions, Søren Meyer fra ZeroNorth, Jakob Nørr fra Emerson, Jenny Braat fra Danske Maritime og MF Peter Skaarup (DD).

Lørdag

11.30-12.15 Lørdag formiddag åbnede Danske Maritime med en debat om håb og helbredelse og de stolte traditioner med hospitalsskibe samt deres enorme betydning. Deltagere herfra er *Mercy Ships, MAN Energy Solutions, OSK Design.*

I 2024 uddelte Det Blå Danmark et antal kaptajnskasketter påtrykt Det Blå Danmark under Folkemødet. Da dette havde vist sig at være en stor succes, fik vi produceret endnu flere kaptajnskasketter til dette års Folkemøde. Næsten 1.000 kasketter blev uddelt og båret flittigt af både politikere og andre folkemødegæster. Kasketterne var enormt populære og blev set over hele Folkemødet, og de var således en stor succes.

Samtidig var de informative kuber for organisationerne igen i år en virksom måde at skabe synlighed på mellem debatterne. Tilsvarende medvirkede de mere folkelige debatformater til en solid tiltrækning af publikum. Dette kan dog udvikles endnu mere på de kommende Folkemøder.

Vi vil næste år også gøre endnu mere ud af involvering af gæster rundt om de planlagte debatter – gerne med udgangspunkt i sociale medier.

Samlet overblik

Folkemødet var endnu en gang en stor succes, som giver Det Blå Danmark mulighed for dialog med ikke kun politikere og andre interessenter, men i høj grad også almindelige mennesker. Der er dog stadig mulighed for at udvikle koncepterne yderligere til endnu større glæde for Det Blå Danmark.

Konklusion

Det Blå Danmarks fælles platform på Postbåden Peter, som også i 2024 havde en absolut central placering i Allinge Havn, var og er et afgørende element i eksponeringen af Det Blå Danmark. På Folkemødet sikrer Det Blå Danmark synlighed over for de mere end 100.000 folkemødedeltagere, herunder relevante beslutningstagere og samarbejdspartnere. Folkemødet er samtidig en særdeles stærk platform for i løbet af året at dagsordensætte temaer med relevans for Det Blå Danmark. De uformelle dialoger med relevante meningsdannere og beslutningstagere i løbet af Folkemøde er desuden meget værdifuldt, og Det Blå Danmark forventer således afgjort at deltage på næste års Folkemøde.

Med venlig hilsen

Sofie Gravers Jacobsen

Sekretariatschef, Danske Rederier

På vegne af de samarbejdende organisationer