

## Afsluttende rapport på projekt 2022-034 – World Careers

Danske Rederier modtog i april 2022 en økonomisk bevilling fra Den Danske Maritime Fond til videreførelse af rekrutteringskampagnen World Careers. Bevillingen skulle sikre eksisterende aktiviteter samt bidrage til nye medieproduktioner med henblik på fastholdelse og forøgelse af antallet af ansøgere til de maritime uddannelsesinstitutioner og rederierne. Derudover blev der arbejdet på at tilbagetage kampagnen fra det konkursramte bureau, MARLOG, som ellers havde stået for kampagnen.

Bevillingen skulle desuden sikre, at særlige indsatsområder skulle iværksættes og videreføres i perioden maj 2022 – juli 2023 med særligt fokus på følgende aktiviteter:

- Kvinder i Det Blå Danmark
- Seven Seas
- SHIP,- TRADE, TECH,- OG VIP-Event
- Videokampagnen, MOD STRØMMEN
- [www.worldcareers.dk](http://www.worldcareers.dk) – herunder Talents at Sea og SoMe-kampagner

Med et fornyet fokus på at tiltrække kvinder Det Blå Danmark var ambitionen at videreføre og eksekvere SoMe-indsatser målrettet den kvindelige målgruppe mellem 13 – 17 år. SoMe-kampagnen havde i 2023 Q3/Q4 656.958 eksponeringer og opnåede tilsvarende mere end 1.000 klik alene i september måned 2022. Status er, at kampagnen har levet fuldt op til forventningerne, og der arbejdes kontinuerligt på udvikling af kampagnespor målrettet det kvindelige segment.

Faciliteringen af læringspillet Seven Seas blev i 2023 varetaget af bureauet Bruun & Partnere – nu opkøbt af CompanYoung. Projektet kørte i månederne oktober og november 2022 og nåede ud på 93 skoler med 3.889 elever på landsplan. Nuværende status er, at Seven Seas videreføres med maritime studerende.

For at skabe et konstruktivt netværk blandt UU-vejledere, blev der afholdt to vejlederevents i hhv. København og Aarhus med deltagelse af 50 uu-vejledere til hvert event. På dagen blev der plads til en tur med Georg Stage i København, mens vejlederne kom med på Molslinjen i Aarhus. Formålet var at skabe en større kontakt til børne/unge-segmentet samt skabe et konstruktivt vidensgrundlag blandt uu-vejlederne. Netværket er i dag udvidet til også at indbefatte egen facilitering af Seven Seas og på sigt Skibsuniverset.

World Careers er hvert år vært ved forskellige events målrettet unge, der drømmer om at blive en del af Det Blå Danmark. Til skibsfarten afholdes det traditionelle SHIP Event, hvor der til shippingdelen afholdes det velkendte TRADE Event. Derudover afholdes der VIP-event på Niels Brocks HHX-studie med henblik på at skabe bedre forudsætninger for danske rederier i rekrutteringsprocessen som trainee. TECH Event er målrettet ingeniørstuderende og har til formål at skabe interesse til den mere teknologiske del af det maritime erhverv. I 2022 deltog mere end 400 unge fra forskellige studier i de pågældende events, og status er, at alle events stadig er yderst aktuelle og har virkelig gode muligheder for både at skabe synlighed om branchen samt rekruttering.

Med ansøgningen var det ligeledes et ønske at skildre unges start i den maritime branche – både målrettet skibsfart og shipping. Resultatet blev en filmføljeton i tre afsnit med maritime portrætter af både en shippingtrainee og en maskinmester. Med portrætfilmene Mod Strømmen skildres den maritime branche med to rollemodeller og deres tanker, ægthed og følelser, når de portrætteres i deres

daglige gang på hhv. rederikontoret i Dubai eller maskinrummet i Bergen. Mod Strømmen nåede meget bredt ud med mere end 5 mio. eksponeringer på sociale medier og har stadig relevans på kampagnesiden World Careers. Status er, at filmene bruges i 'cut-down'-versioner fremadrettet, imens der arbejdes på nye kampagnefilm.

Med det maritime læringsspil, Seven Seas som omdrejningspunkt, var ambitionen med projektet, som spænder t.o.m. 2026, at 7. – 10. klasse samt ungdomsuddannelser kunne booke et besøg med unge rollemodeller fra de maritime skoler. Formålet er, at eleverne får et fagligt og praktisk indblik i maritime uddannelser – både til søs og på land.

#### **Kort tal og fakta 2022 – 2023:**

- Seven Seas: 93 skoler. 3.889 elever
- Vejlederevent i København og Aarhus: 100 uu-vejledere med tilhørende registreret uu-netværk
- SHIP Event: 80 HTX-studerende og 6 deltagende medlemsrederier
- TRADE Event: 100 HHX-studerende og 10 deltagende medlemsrederier
- TECH Event: 80 ingeniørstuderende og 3 deltagende medlemsrederier
- VIP Event: 70 HHX-studerende – oplæg og Trade Game
- Girl Power-kampagne: 656.958 eksponeringer og 1.156 klik i Q3 og Q4/2022