

## **Den Danske Maritime Fond går *all in* på tidlige investeringer: De næste to år kan man søge *seed funding* i ny pulje på 30 mio. kr.**

*Den Danske Maritime Fond har åbnet for ansøgningerne til en ny erhvervspulje, som tilbyder risikovillig kapital på et tidligt stadie. Konkret skal 30 mio. kr. finde vej til iværksættere i Det Blå Danmark de næste to år, så Danmark kan fastholde sin position som maritim markedsleder.*

Den Danske Maritime Fond lancerer en ny kampagne, hvor de tilbyder risikovillig kapital til startups i den tidlige fase. Formålet med kampagnen er at få endnu flere iværksættere til at søsætte drømmen om at skabe en virksomhed i Det Blå Danmark.

”Vi ved, hvor afgørende tidlig og risikovillig finansiering er for de personer, der går med visioner om at starte egen virksomhed. Derfor stiller vi nu øremærket kapital til rådighed over de næste to år, så startupdrømmen kan blive til virkelighed for endnu flere,” siger Lotte G. Lundberg, der er direktør hos Den Danske Maritime Fond.

Ambitionen er at være med til at ændre på det misforhold, som en undersøgelse fra Dansk Erhverv for nyligt viste. Fire ud af fem danskere mener nemlig, at iværksættere spiller en vigtig rolle for det danske samfund, mens kun tre pct. af danskerne i den erhvervsaktive alder rent faktisk har startet en ny virksomhed inden for de sidste 3,5 år eller er i gang med at starte en ny virksomhed.

Derfor stiller Den Danske Maritime Fond 30 mio. kr. til rådighed for medfinansiering af startups de næste to år. Første ansøgningsrunde i 2022 løber ind til d. 28. januar med tre efterfølgende i april, august og oktober.

”Vi håber, at det kan være med til at give det rygstød, der skal til, for at fremtidens iværksættere har mod på innovation indenfor shipping og maritim industri. Vi fokuserer meget på digitalisering, automatisering og grøn omstilling og håber med denne kampagne at tiltrække nye og endnu flere iværksættere med gode projekter. Konkret tilbyder vi *soft funding* med op til 50 procent af projektets budget til 0 procent i rente, hvilket er nogle vilkår, de færreste kan matche,” siger Lotte G. Lundberg.

### **Risikovillig kapital er afgørende for at Danmark udvikler sin position som maritim markedsleder**

Den Danske Maritime Fond har siden 2005 støttet med tre cifret million beløb i startups og scaleups i Det Blå Danmark. Fonden er dermed afgørende for at understøtte udviklingen af bæredygtige løsninger til fremtidens maritime sektor. Det mener Peder Gellert Pedersen, bestyrelsesformand for MARLOG (Maritime & Logistics Innovation Denmark), som er Danmarks officielle klyngeorganisation for det maritime erhverv & logistik. MARLOG har stor erfaring med at arbejde med iværksætteri, og man fokuserer særligt på at fremme innovation indenfor grøn omstilling og digitalisering.

”Det Blå Danmark er i en rivende udvikling. Danmark er i dag arnested for en række iværksættervirksomheder, der udvikler nye grønne maritime teknologier med et kæmpe globalt potentiale. For at kunne blive ved med at udbygge den position, er det vigtigt, at vi som branche tør hjælpe iværksættere. Specielt i den helt tidlige fase. Det bliver nemlig de virksomheder, der kommer til at definere og vise vejen for fremtidens Blå Danmark,” siger Peder Gellert Pedersen, som også er Executive Vice President i DFDS, der i stor grad stiller sig til rådighed for startups til afprøvning af nye teknologier og digitale platforme.

### **AI-virksomhed var aldrig blevet til noget, hvis ikke det var for tidlig investering**

Virksomheden BlueKey søgte tilbage i 2019 Den Danske Maritime Fond. På det tidspunkt var virksomheden i sin spæde start. Stifterne Henrik Drud og Steffen Johnstad-Møller ville gøre det nemmere at købe fragt indenfor tørlastsegmentet og havde planer om at udvikle en softwarerobot til formålet. Derfor søgte de Den Danske Maritime Fonds erhvervspulje, som endte med at tilbyde medfinansiering af iværksættereventyret.

”Dét lån var fuldstændig afgørende for, at vi kunne sige vores gode jobs op og gå all in på BlueKey. Konkret betyder det, at vi har kunnet udvikle et produkt, som markedet efterspørger, vi har skabt en arbejdsplads med otte medarbejdere, og så har lånet fra Den Danske Maritime Fond været en blåstempling, som åbnede dørene til de investorer, der er kommet med ombord sidenhen,” siger Steffen Johnstad-Møller, co-founder hos BlueKey, som netop er blevet nomineret til EY’s pris Entrepreneur Of The Year 2021.

### **Fakta:**

Den Danske Maritime Fond er en erhvervsdrivende fond, der har som formål at bringe vækst og jobskabelse til dansk søfart og maritim industriproduktion. Fonden støtter både almennyttige projekter med donationer og erhvervsprojekter med højrisikolån. Siden etablering i 2005 har over 900 projekter i Det Blå Danmark opnået støtte med over 700 mio. kr.

Fonden regner med at yde *seed funding* til 30-40 startups og scaleups over de næste to år.