

Afsluttende rapport – ekstern

Projekt: Udbredelse af kendskab og rekruttering til Professionsbachelor i Skibsteknik og Marin konstruktion
Institution: MARTEC

Støttet af: Den Danske Maritime Fond

Executive summary

Dette projekt har haft til formål at øge kendskabet til og rekrutteringen til Professionsbachelor i Skibsteknik og Marin konstruktion, som blev lanceret på MARTEC i august 2023. Gennem en bred vifte af rekrutteringsaktiviteter, samarbejder med erhvervslivet og deltagelse i uddannelsesmesser er uddannelsen blevet synliggjort i hele Danmark. Særlige indsatser inkluderer produktion af brandfilm, testimonial-videoer, og kampagner på sociale medier og TV2 Play. Indsatsen er gennemført i perioden 2022-2024.

I 2024 blev et strategisk samarbejde etableret med DTU, hvilket betyder, at skibsingeniøruddannelsen fremover udbydes som en diplomingeniøruddannelse to steder i Danmark i et ligeværdigt samarbejde mellem DTU og MARTEC.

Optaget i 2023 var tilfredsstillende og selvom optaget på MARTEC i 2024 var lavere end ønsket, har indsatsen bidraget markant til at styrke den samlede synlighed og rekruttering. Bevillingen fra Den Danske Maritime Fond har været afgørende for at muliggøre disse aktiviteter og har sikret øget fokus på skibsingeniøruddannelsen i Danmark.

Projektbeskrivelse

Formålet med projektet var at øge kendskabet til og rekrutteringen til den nye Professionsbachelor i Skibsteknik og Marin konstruktion, som blev lanceret i august 2023. Uddannelsen sigter mod at imødekomme behovet for specialiserede maritime ingeniører, der kan bidrage til den grønne omstilling og teknologiske udvikling i den maritime sektor.

Projektet omfattede en række aktiviteter, herunder markedsføringskampagner, deltagelse i uddannelsesmesser, samarbejde med erhvervslivet og udvikling af informationsmateriale. Fokus har været på at gøre uddannelsen synlig nationalt og tiltrække en bred målgruppe af potentielle studerende.

Projektets erfaringer vil danne grundlag for fremtidige rekrutteringsaktiviteter og sikre fortsat vækst i optaget.

Opnåede resultater

Den samlede vurdering af projektmålene er nået.

Der er således opnået synlighed om uddannelsen til skibsingeniør, der er studerende på uddannelsen og der er stor opbakning fra erhvervet. Erhvervet har i hele forløbet været aktive medspillere i forhold til at definere og udvikle uddannelsens indhold, f.eks gennem praktikpladsgaranti og bidrag med både underviser og censor-kæfter.

Rekrutteringsresultater

2023 markerede et lovende startår med det første optag på skibsingeniøruddannelsen på MARTEC. I 2024 oplevede vi et fald i optaget, hvilket blandt andet kan tilskrives, at DTU samme år lancerede deres egen skibsingeniøruddannelse. Den landsdækkende oplysningskampagne har dog haft en tydelig effekt på at øge interessen for skibsingeniøruddannelsen generelt. Det samlede fokus på uddannelsen har styrket rekrutteringen, og samarbejdet mellem MARTEC og DTU skal blandt andet bidrage til en endnu stærkere tiltrækning af studerende i de næstkommende år.

Synlighed

Uddannelsen er siden projektet start blevet præsenteret på nationale uddannelsesmesser, herunder boatshow 2023 i Fredericia, Karrieretanken i Helsingør og Lyngby, diverse uddannelsens messer i Danmark og gennem en række åbent hus-arrangementer på MARTEC og på Skoleskibet Danmark. Der er gennemført indsatser overfor UU-vejledere i hele landet, men henblik på at øge deres kendskab uddannelsen.

Der er produceret brandfilm og testimonial-videoer, som viser uddannelsens muligheder og karriereveje. Der er ligeledes gennemført en lang række kendskabskampagner på TV2 Play, på sociale medier så som Facebook, Instagram, LinkedIn samt videoer på YouTube. [Læs om uddannelsen her](#)

Derudover er MARTECs hjemmeside og brochurematerialer tilpasset, der er gennemført løbende SEO-optimeringer og justeringer af add-words.

Som et supplement til den direkte indsats overfor den unge målgruppe er der løbende gennemført indsatser for at synliggøre uddannelsen overfor erhvervet, interesse- og branche organisationer samt i pressen.

Samarbejde med erhvervslivet og andre institutioner

Der er etableret partnerskaber med maritime virksomheder, som har bidraget med testimonial-film og praktikmuligheder.

På baggrund af den store opbakning fra erhvervslivet kontaktede DTU i 2023 MARTEC med henblik på at udarbejde en fælles, landsdækkende studieordning og tilbyde skibsingeniøruddannelsen to steder i landet – på DTU og MARTEC. I 2024 blev et strategisk samarbejde formaliseret, og i december 2024 modtog begge institutioner ministeriets godkendelse. Dette betyder, at der fra 2025 kan optages studerende på en fælles diplomingeniøruddannelse som skibsingeniør. MARTEC vurderer, at dette samarbejde vil styrke uddannelsens faglige fundament og øge tiltrækningen af studerende i fremtiden.

Der er etableret et stærkt og aktivt Advisory Board, som også bidrager med råd om rekrutteringsindsatsen og bistår aktivt med at øge kendskabet til uddannelsen, f.eks. på LinkedIn og gennem pressemeddelelser.

Hvad bevillingen har muliggjort

Bevillingen fra Den Danske Maritime Fond har været afgørende for at gennemføre de nævnte aktiviteter. Midlerne har muliggjort en bred og målrettet indsats for at etablere uddannelsen som en attraktiv karrierevej for unge med interesse for maritime ingeniørdiscipliner. Bevillingen har desuden understøttet udviklingen af stærke samarbejder med erhvervslivet og andre uddannelsesinstitutioner, som styrker uddannelsens relevans og kvalitet.

MARTEC takker for støtten og ser frem til at fortsætte arbejdet med at udvikle og udbrede kendskabet til skibsingeniøruddannelsen i tæt samarbejde med DTU.

For yderligere information henvises til projektbeskrivelsen på Fondens hjemmeside: MARTEC, Udbredelse af kendskab og rekruttering til Professionsbachelor i Skibsteknik og Marin konstruktion - Den Danske Maritime Fond.