

Afsluttende rapport

The Maritime 3D Virtual Reality Showroom

Projektet havde til formål at styrke konkurrenceevnen i den danske maritime sektor ved at fremme samarbejde på tværs af industrien og udnytte synergiene inden for klyngeeksport. The Maritime 3D Virtual Reality Showroom blev udviklet som en fælles digital markedsføringsplatform med det formål at støtte danske virksomheders positionering inden for digitalisering.

Gennemførelsen af projektet var resultatet af et tæt samarbejde med skibsingeniørvirksomheden Knud E. Hansen, der fungerede som en nøgleprojektspartner. Deres bidrag spændte fra ekspertise inden for skibsdesign til digitalt design. Projektejeren havde fokus på effektiv formidling til danske maritime virksomheder og udbredelse af konceptet på internationale markeder.

Projektet har resulteret i skabelsen af et virtuelt skib, en digital hybrid, der kombinerer elementer fra flere skibstyper. Dette 'Det hybride skib' integrerer løsninger fra danske maritime produktleverandører, hvilket gør det muligt at præsentere og demonstrere disse over for kunder og potentielle kunder. En grafisk model er indsat nedenfor.

Formål var at engagere en bred vifte af aktører inden for Det Blå Danmark, så det udviklede VR-værktøj afspejler den omfattende mangfoldighed af maritime virksomheder, der udgør den danske maritime sektor.



HYBRID SHIP





Demonstration af 'Det hybride skib'

Resultater og succeskriterier

Projektet har haft til formål at styrke og fremme danske virksomheder inden for den maritime sektor, herunder udstyrsproducenter, rederier og værfter. Vi ønsker at dele resultaterne i forhold til de i projektbeskrivelsen opstillede succeskriterier:

1) Mindst 50 danske virksomheder skal være involveret i The Maritime 3D Virtual Reality Showroom.

Det er ikke lykkedes at involvere det forventede antal på 50 danske virksomheder i The Maritime 3D Virtual Reality Showroom. Trods vores betydelige bestræbelser og ressourcer har vi ikke kunnet opnå den ønskede direkte involvering. Vi ønsker dog at fremhæve de positive aspekter af projektet og de opnåede resultater, der relaterer sig til dette kriterium.

Gennem informationsmøder, både fysiske og online, samt i forbindelse med messefremstød, har vi været i kontakt med og nået ud til det, vi vurderer som ca. 200 eller flere potentielle virksomheder fra det maritime Danmark. Den høje grad af engagement og interesse fra de virksomheder, der har deltaget i disse aktiviteter, er en positiv indikator på det bredere potentiale og interesse for projektet i den danske maritime sektor.

2) Mindst 50% af de involverede virksomheder skal være SMV'er.

En SMV-andel på næsten 75% er opnået. Dette betyder, at næsten tre fjerdedele af de virksomheder, der har deltaget i projektet, er små og mellemstore virksomheder. Denne høje andel understreger projektets evne til at engagere og understøtte de mindre aktører inden for den maritime sektor.

3) The Maritime 3D Virtual Reality Showroom skal være færdigudviklet som løsning, der kan fremvises og anvendes som skitseret.

Vi har med succes fuldført udviklingen af The Maritime 3D Virtual Reality Showroom som planlagt. Løsningen er nu klar til fremvisning og anvendelse.

"Det hybride skib" blevet markedsført internationalt, hvor projektejeren og projektpartneren har introduceret det virtuelle, maritime showroom for danske og udenlandske interessenter ved aktiviteter både nationalt og internationalt.

Projektet sigter mod at styrke den danske maritime sektor. Selvom målet om 50 virksomheder i The Maritime 3D Virtual Reality Showroom ikke blev opfyldt, har over 200 potentielle virksomheder vist interesse. En andel på næsten 75% af deltagerne er små og mellemstore virksomheder. Showroomet er nu færdigudviklet og klar til brug. "Det hybride skib" er blevet internationalt markedsført ved præsentation for danske og udenlandske interessenter.

Projektet, der oprindeligt var planlagt til at strække sig over en periode på to år, blev påvirket af uforudsete omstændigheder som følge af COVID-19. Vi måtte erkende, at virksomhederne udviste en større tilbageholdenhed med hensyn til at forpligte sig og involvere sig i projektet i den pågældende tid. Som en konsekvens blev projektets samlede varighed udvidet, og det strakte sig over næsten tre år, fra den 1. august 2020 til den 30. april 2023.

Denne tilpasning var nødvendig for at imødekomme de udfordringer, som pandemien medførte, og for at sikre en mere realistisk tidsramme for virksomhedernes deltagelse og engagement.

22-03-2024



Projektleder:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mie J. Jakobsen'.

Mie J. Jakobsen, Head of Marine, Danish Export Association