

26. september 2022

Afrapportering for Folkemøde 2022

Formål

Fra den 16. juni til den 18. juni 2022 deltog Danske Maritime, Danske Havne og Danske Rederier i Folkemødet i Allinge på Bornholm. Deltagelsen fulgte op på flere års succesfuld deltagelse, og igen i år var Postbåden Peter centrum for Det Blå Danmarks aktiviteter på samme placering i Allinge Havn, som det har været mellem 2013 og 2019.

Formålet med deltagelsen i Folkemødet var at sikre synlighed om Det Blå Danmarks aktiviteter for de mere end 100.000 deltagere, herunder mange beslutningstagere og samarbejdspartnere, som lagde vejen forbi Allinge.

Resultater/Betydning

Det Blå Danmark arrangerede i år i alt 13 events. Fordelingen var 11 debatter, en frokostsejlad for inviterede, en folkesejlad og et arrangement med sømandsviser. Dette er lidt flere debatter end de foregående år, hvilket skyldes, at vi i år fik mulighed for at lægge båd til debatter i samarbejde med både Folkekirkens Nødhjælp, Cyber-Alliancen og Mercy Ships, hvilket trak endnu flere folk fordi Postbåden Peter. I år havde også væsentligt flere medlemmer fra de tre værtsorganisationer valgt at deltage på Folkemødet, hvorfor flere af vores debatter havde medlemmer repræsenteret. Debatterne adresserede således også medlemmernes behov for at vise blandt andet behovet for, at man i forbindelse med grøn omstilling også medtænker de maritime erhverv.

Det Blå Danmarks engagement på Folkemødet har i stigende grad været drejet i retning af at tiltrække højtprofilerede politikere og beslutningstagere samt ramme folkelige formater i debatterne for at sikre maksimal eksponering af Det Blå Danmark til en bred målgruppe. Det har samtidig været vigtigt for organisationerne at række ud til et bredere publikum, end vi har mulighed for i vores daglige arbejde - både for at vise branchens betydning og indflydelse og for at få flere til at interessere sig for Det Blå Danmark.

Til dette formål er Folkemødet den perfekte scene. Ikke alene sætter Folkemødet en ramme, der gør det muligt at mødes med politiske beslutningstagere og andre samarbejdspartnere på meget værdifuld og uformel vis, Folkemødet giver samtidig mulighed for at komme i kontakt og dialog danskere, som måske ikke i forvejen har et indtryk af eller kender til Det Blå Danmark. Og i 2022 var den folkelige deltagelse væsentlig større, end vi har været vant til tidligere.

Så efter en ufrivillig pause på to år grundet corona lykkedes det i høj grad at eksponere Det Blå Danmark for vigtige beslutningstagere og borgere.

Arrangementer på Postbåden

Det Blå Danmark indledte Folkemødet 2022 med en frokostsejls ombord på Postbåden Peter for inviterede gæster. Ved dette arrangement deltog politikere, samarbejdspartnere, medlemmer m.fl., og under en strålende sol fik de tre organisationer skudt dette års Folkemøde i gang. Gæsterne talte bl.a. to ministre (erhvervsminister Simon Kollerup og minister for fødevarer, landbrug og fiskeri Rasmus Prehn), en række folketingspolitikere, repræsentanter fra embedsværket, andre samarbejdspartnere og medlemmer. Sejlsdansen, som ikke var en del af det officielle program, da det var en lukket begivenhed, var en stor succes.

Efter sejlsdansen indledte Danske Maritime det officielle program på Postbåden med en quizdebat om verdensmål med MF'er Birgitte Vind (S), MF'er Birgitte Bergman (K), CEO Jesper Elsborg Bonde, Wärtsilä Danmark og CCO Anders Ørgård, OSK-ShipTech - en debat modereret af Cecilie Lykkegaard fra Danske Maritime.

Herefter gennemførte Danske Rederier en debat om grønne færger med CEO Carsten Jensen, Molslinjen, og Co-founder og CEO Knud Erik Andersen, European Energy A/S, om fremtidens grønne færgefart.

Senere samme eftermiddag afholdt Cyberalliancen en debat ombord på postbåden. Her deltog MEP'er Morten Løkkegaard, journalist Mads Lorenzen og PHD og lektor på Institut for Strategi og Krigsstudier, Forsvarsakademiet Peter Viggo Jakobsen i debatten om, hvad krigen i Ukraine betyder for cybersikkerheden i Danmark.

Fredag formiddag var Head of country, INEOS E&P A/S Mads Weng Gade, Ole Hvelplund, Nature Energy og MF Anne Paulin (S) i debat om, hvorvidt vi vil løbe tør for CO2.

Umiddelbart herefter gennemførte Danske Havne en debat med MF Malte Larsen (S), havnedirektør CEO Henrik Carstensen, Grenaa Havn, og Public Affairs Lead, Malthe Mulvad, CMP. Temaet for debatten var fremtidens havn.

Fredag eftermiddag stod også i sømandssnakkens tegn, da Danske Rederier havde inviteret Sofie Carsten Nielsen ombord til en ærlig sømandssnak. Med Anne H. Steffensen som interviewer fortalte hun om sit politiske virke, prioriteter og drømme om at blive finansminister.

Derefter var der debat om e-fuels, herunder udbud og efterspørgsel på grønne brændstoffer, med deltagelse af transportminister Trine Bramsen (S), CEO Torben Carlsen, DFDS, formand for Energinet, Mogens Lykketoft og SVP Rasmus Erbo, Ørsted.

Senere samme dag dannede Postbåden Peter rammen om en bred debat arrangeret med samarbejdspartnere for at sætte Det Blå Danmark ind i en større, samfundsmæssig kontekst. Her diskuterede udenrigsminister Jeppe Kofod (S), forfatter Adam Price, Birgitte Quist-Sørensen, Folkekirkens Nødhjælp, og CEO Anne H. Steffensen; Danske Rederier, verden i forandring for et stort publikum.

Fredagen på Postbåden Peter blev sluttet af med sømandsviser, hvor Søren Pind og Mogens Jensen (S) sang for med Pelle Voigt på guitar og Jan-Christoph Napierski. MMMCZCS på harmonika. Vanen tro viste dette sig endnu en gang at være Det Blå Danmarks absolut mest velbesøgte event på hele Folkemødet.

Lørdag morgen lagde Mercy Ships ud med en debat om hospitalsskibenes enorme betydning med deltagelse af Jenny Braat, Danske Maritime, og Jacob K. Clasen, Danske Rederier, formand Randi Mondorf, Mercy Ships og Senior Vice President Klaus Engberg, MAN Energy Solutions.

Herefter fulgte en samtale mellem forsvarsminister Morten Bødskov (S) og Jenny Braat, Danske Maritime om forsvaret i fremtiden, herunder trusselsbilledet og forsyningssikkerhed.

Lidt senere sejlede Postbåden Peter ud på en frømandssejlads, hvor frømænd fortalte de mange interesserede sejladsgæster om deres vigtige arbejde i det danske frømandskorps. Lørdag eftermiddag sluttede Danske Havne af med en samtale mellem den nye direktør for Rønne havn Lars Nordahl og direktør Tine Kirk, Danske Havne, om Bornholm og Rønne Havn som grøn tankstation.

I 2019 uddelte Det Blå Danmark et antal kaptajnskasketter påtrykt Det Blå Danmark under Folkemødet. Da dette havde vist sig at være en stor succes, fik vi produceret endnu flere kaptajnskasketter til dette års Folkemøde. Næsten 1000 kasketter blev uddelt og båret flittigt af både politikere og andre folkemødegæster. Kasketterne var enormt populære og blev set over hele Folkemødet, og de var således en stor succes.

Samtidig var de informative kuber for organisationerne igen i år en virksom måde at skabe synlighed på mellem debatterne. Tilsvarende medvirkede de mere folkelige debatformater til en solid tiltrækning af publikum. Dette kan dog udvikles endnu mere på de kommende Folkemøder.

Uddeling af kasketter, vand og andre synlige Det Blå Danmark-genstande kan med fordel opprioriteres i 2023, eftersom det er en relativt billig måde at skabe synlighed og tiltrække mange besøgende til Det Blå Danmarks båd. Vi vil næste år også gøre endnu mere ud af involvering af gæster rundt om de planlagte debatter – gerne med udgangspunkt i sociale medier.

Samlet overblik

Folkemødet var endnu en gang en stor succes, som giver Det Blå Danmark mulighed for dialog med ikke kun politikere og andre interessenter, men i høj grad også almindelige mennesker. Der er dog stadig mulighed for at udvikle koncepterne yderligere til endnu større glæde for Det Blå Danmark.

Konklusion

Det Blå Danmarks fælles platform på Postbåden Peter, som også i 2022 havde en absolut central placering i Allinge Havn, var og er et afgørende element i eksponeringen af Det Blå Danmark. På Folkemødet sikrer Det Blå Danmark synlighed over for de mere end 100.000 folkemødedeltagere, herunder relevante beslutningstagere og samarbejdspartnere. Folkemødet er samtidig en særdeles stærk platform for i løbet af året at dagsordensætte temaer med relevans for Det Blå Danmark. De uformelle dialoger med relevante meningsdannere og beslutningstagere i løbet af Folkemøde er desuden meget værdifuldt, og Det Blå Danmark forventer således således afgjort at deltage på næste års Folkemøde.

Med venlig hilsen

Sofie Gravers Jacobsen
Sekretariatschef, Danske Rederier

På vegne af de samarbejdende organisationer