

MARITIMT SYNSPUNKT

Lotte G. Lundberg
Sekretariatschef i Den
Danske Maritime Fond.
Tidligere mangeårig leder i
Mærsk og mere end 30 års
erfaring i Det Blå Danmark



Fuld fart i maritim digitalisering

Den maritime digitalisering og automatisering er "alive and kicking". Og endda specielt i forhold til iværksætteri

Med digitaliseringens indtog har den maritime sektor været under beskyldning for ikke at gøre nok i den digitale transformation. Den underliggende aktivitet med at flytte gods fra A til B er uændret en fysisk virkelighed, og derfor er der måske gode grunde til, at sektoren – nok ganske uretfærdigt – har et renommé for at være fastlåst i fortidens analoge og transaktionelle verden.

Vi, der agerer i sektoren, ved, at vi faktisk er kommet milevidt i forhold til de foranliggende udfordringer omkring digitalisering og automatisering. Den historie fortjener at blive foldet meget mere ud i Danmark. Både i erhvervslivet men også det generelle Danmark og på Slotsholmen. Den maritime sektor er én ud af fem styrkepositioner inden for dansk eksport. Vi er nu 5. største søfartsnation globalt, vi er 7. største maritime industrination, og vi skal leve af at fastholde og udbygge disse førerpositioner internationalt. Men også nationalt i Danmark. Vi er afhængige af, at de rette kræfter søger til sektoren – ikke mindst de yngre generationer.

Stolthed

Derfor er det ikke uden stolthed, at vi fra fondsverdenen kan konstatere, at den maritime digitalisering og automatisering er "alive and kicking". Og endda specielt i forhold til iværksætteri. Som fond ser vi måske endda kun en brøkdel af de gode initiativer og tiltag, der foregår, men vi kan i al fald konstatere, at vi blot gennem de seneste tre år har støttet start-up projekter, der i den grad er kommet fra en spænd idé til et proof of concept niveau og ja, frem til markedsmodning med efterfølgende midler fra både offentlige og private investorer til følge. Alle projekter repræsenterer et bredt spektrum af tekniske, operationelle og kommercielle aktiviteter, der kan adresseres digitalt.

Lad mig blot nævne nogle stykker. DanaDynamics har udviklet en maritim drone til søopmåling med midler fra først Den Danske Maritime Fond og senere bl.a. Innovationsfonden og Syd-



Upteko er en spændende start up-virksomhed inden for maritim teknologi. 'Bagmændene' Mads Lægsgaard Sørensen og Benjamin Mejnertz på toppen af deres kontor på Nørrebro. Foto: Ebbe Fischer

dansk Innovation. I juni søsattes dronen i Svendborg, og det innovative projekt blev til et meget synligt produkt, der allerede har forhåndstilkendegivelser om et yderst brugbart koncept fra flere havne i Danmark. Stifterne har her kombineret mange års erfaring fra den maritime verden med indsigt i software løsninger, der kan medvirke til en meget effektiv og databaseret søopmåling.

Autonome droner

Et andet spændende projekt, dronevirksomheden Upteko, som vi i Den Danske Maritime Fond har støttet over flere gange, har netop fået nye investorer, Dansk IngeniørService A/S (DIS), med en kapitaltilførsel i millionstørrelsen. Upteko arbejder med udvikling af autonome droner til den maritime in-

"Vi, der agerer i sektoren, ved, at vi faktisk er kommet milevidt i forhold til de foranliggende udfordringer omkring digitalisering og automatisering"

dustri. Droner, der kan agere støtte i mange sammenhænge, herunder havneanløb, mand over bord-situationer, inspektion mv. Sammen med DIS vil man nu videreudvikle selve ladestationen for droner om bord på skibe.

Et tredje projekt, vi er stærkt engageret i som fond, er Scoutbase, hvis mission er via digitalisering at transformere måden, hvorpå man arbejder med arbejdsmiljø og sikkerhed til søs. Scoutbase har udviklet en applika-

tion, der gennem data om ansattes daglige udfordringer ift. sikkerhed og arbejdsmiljø hjælper rederier med at identificere sikkerhedsproblemstillinger, og derigennem muliggør indsatser til forebyggelse af utilsigtede hændelser og ulykker om bord. Platformen er et forsøg på at gå fra et reaktivt fokus på ulykker til et proaktivt fokus på daglige udfordringer. Løsningen testes bl.a. ombord på DFDS skibe. Produktet er skalerbart og kunne også senere adressere

offshore/energi/byggeindustrien samt sundhedssektoren. Ligesom DanaDynamics og Upteko er Scoutbase nu også videre i forhold til yderligere finansiering og har netop fået støtte fra InnoFounder.

Fødselshjælp

Fælles for de tre projekter er, at vi som Den Danske Maritime Fond har givet fødselshjælp i den helt tidlige fase af projekterne med pre-seed lån på ganske favorable og risikovillige vilkår. Vi hører, at de offentlige og private fonde, der typisk tager projekter fra prototype videre til markedsmodning finder, at långivningen fra Den Danske Maritime Fond er en blåstempling i forhold til investorerne due diligence af projekterne. Ovenstående projekter er typisk funderet i gode ideer,

som iværksættere har kastet sig over. Unge såvel som erfarne ildsjæle med en baggrund i maritime virksomheder. Lad os også benytte denne lejlighed til at slå et slag for, at vi også støtter de gode ideer fra de mellemstore/store virksomheder, hvis innovationsafdelinger tumler med at modne disse frem til at blive godkendt af en ledelse og bestyrelse, der måske primært har fokus på daglig drift, return on investment, cashflow og balanceposter. Det Blå Danmark bør udnytte de midler, som vi i Den Danske Maritime Fond har til rådighed til innovation. Vi ser meget gerne endnu flere pitches for delfinansiering af gode ideer, koncepter og projekter, så vi samlet kan sikre det rette generationsskifte og langtidsholdbarhed af sektoren.