

## DANSKE MARITIME - EKSPORTANALYSE



### 1. Baggrund

Den danske maritime industri er et eksportorienteret erhverv, og eksportens andel af industriens samlede produktion ligger væsentligt over andelen for dansk erhvervsliv som helhed. Den maritime industri består af skibsværfter, maritime udstyrsproducenter og forskellige tjenesteydende erhverv, fx skibsdesignere.

Tidligere har der ikke eksisteret data for industriens eksport til enkeltlande/regioner, der gør det muligt at få indblik i størrelsen af eksporten til fx de store skibsbygningsmarkeder i Kina, Korea, Japan og EU samt udviklingen i eksporten til disse markeder. Det gør det vanskeligt kvantitativt at dokumentere betydningen af disse markeder og analysere markedsudviklingen. Derudover efterspørges ofte detaljerede eksporttal i forbindelse med diverse udvalgsarbejder, forhandlinger, eksportfremstød, ministerrejser mv.

### 2. Projekt

Formålet med projektet har været at opnå bedre viden om størrelsen af og udviklingen i den danske maritime industris eksport til enkelte lande og områder. Danske Maritime har med hjælp fra COWI A/S derfor udviklet en statistik over maritim industrieksport. Nærværende notat er udarbejdet for første fase i projektet – et projekt, som løber over tre år.<sup>1</sup> Arbejdet er finansieret af Den Danske Maritime Fond.

---

<sup>1</sup> Selve hoveanalysen findes i COWI A/S notat af 7. februar 2020 – Danske Maritime – maritim industrieksport, som også indeholder en detaljeret beskrivelse af de anvendte metodemæssige tilgange. Hovedanalysen er vedhæftet som bilag.

Der anvendes to metoder til at analysere industrieksporten. Den første metode baserer sig på udtræk af udenrigshandelsdata fra Danmarks Statistik for vareeksporten med udgangspunkt i de ca. 850 maritime virksomheder, der indgik i en analyse fra 2017 om den danske maritime industri.<sup>2</sup> Ved at kombinere oplysninger om maritime virksomheders eksport til enkeltlande/regioner med survey-baserede oplysninger om andelen af hver enkelt virksomheds omsætning, der udgøres af maritime varer og tjenester, er det muligt at beregne deres eksport af maritime varer til de i analysen udvalgte lande og regioner. Derimod er det ikke umiddelbart muligt at beregne virksomhedernes tjenesteydelseksport. Derfor tages der ved hjælp af metode nummer to udgangspunkt i data om den maritime industris eksport fra publikationerne "Beskæftigelse og Produktion i Det Blå Danmark". Disse data kombineres med viden om vareeksportens fordeling på enkeltlande/regioner til beregninger af den maritime industris samlede eksport af varer og tjenesteydelser og dennes fordeling på de udvalgte lande/regioner. Hovedresultaterne beskrevet i nærværende notat er baseret på metode to.

### 3. Hovedresultater

På nederste række i tabellen fremgår den samlede maritime industrieksport, der er beregnet som eksport fra brancherne skibsbygning og udstyr.<sup>3</sup> I 2018 var den på ca. 31 mia. kr.

*Tabel: Maritim eksport af varer og tjenester fordelt på regioner og år, skaleret op ved hjælp af oplysninger fra Beskæftigelse og produktion i Det Blå Danmark, forskellige udgivelser, mio. kr., løbende priser*

Region	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Brasilien</b>	466	435	336	260	281
<b>Canada</b>	261	154	358	352	381
<b>EU</b>	5.982	6.347	6.457	7.115	7.685
<b>Japan</b>	923	1.658	965	719	777
<b>Kina</b>	4.246	4.091	3.674	4.484	4.843
<b>Norge</b>	1.066	1.017	969	855	924
<b>Rusland</b>	292	457	380	368	397
<b>Sydkorea</b>	2.711	2.735	2.169	2.115	2.284
<b>Tyrkiet</b>	513	588	630	836	902
<b>USA</b>	1.641	2.315	2.186	2.308	2.493
<b>Øvrige</b>	7.467	8.887	11.224	9.693	10.469
<b>I alt</b>	25.567	28.685	29.349	29.106	31.437

*Kilde: COWIs tilvirkning på baggrund af oplysninger fra Beskæftigelse og produktion i Det Blå Danmark, forskellige udgivelser, udenrigshandelsstatistik og survey af maritime virksomheder.*

Som det fremgår af tabellen, er EU eksportmæssigt det største enkeltmarked for den danske maritime industri efterfulgt af Kina og USA. Den maritime eksport til de øvrige EU-lande udgør ca. 24 pct. af den samlede maritime eksport. Kina (15 pct.), USA (8 pct.) og Sydkorea (7 pct.) udgør henholdsvis det næststørste, tredjestørste og fjerdestørste marked. Den maritime industrieksport er stort set steget igennem hele perioden 2014-2018. Eksporten til EU-markedet, Kina og USA er større i 2018 end i 2014, mens det omvendte billede tegner sig for Norge, Sydkorea og Japan.

<sup>2</sup> "Den maritime industris økonomiske fingeraftryk" fra 2017, finansieret af Den Danske Maritime Fond.

<sup>3</sup> Den maritime industri er i publikationen Beskæftigelse og Produktion i Det Blå Danmark opdelt i skibsbygning og udstyr.