

## Afsluttende rapport for projektet "2018-138, Danske Maritime, Kvinder i den maritime industri"

Herunder følger en afsluttende rapport for projektet "2018-138, Danske Maritime, Kvinder i den maritime industri", som Danske Maritime og Danske Havne gennemførte med støtte fra Den Danske Maritime Fond i 2019.

### Baggrund og formål

I projektet fik de to organisationer udarbejdet en analyse for at tage pulsen på kønsfordelingen i de landbaserede maritime erhverv i Danmark. I såvel den maritime industri som i havnene var der en generel mangel på kvindelige medarbejdere, og mange virksomheder gav udtryk for, at de anså dette som et stort problem. Der eksisterede imidlertid ingen konkrete tal for, hvor mange kvinder branchen rummede, eller hvilke positioner kvinderne besad. Samtidig var der en masse gisninger om, hvad der afholdt kvinderne fra at vælge en karriere inden for branchen, men ingen konkrete analyser af dette. Derfor ønskede Danske Maritime og Danske Havne at få gennemført en undersøgelse, der skulle belyse disse emner.

Analysen blev gennemført i foråret og sommeren 2019 af Damvad Analytics, som blev valgt efter indhentning af tilbud fra i alt fire konsulenter/bureauer. Analysen bestod dels af en registeranalyse af kvinder i den maritime industri og branchens evne til at udnytte talentmassen, dels af en række kvalitative interview med kvinder i branchen for at identificere barrierer og muligheder.

### Resultater

Analysen bekræftede, at mange maritime virksomheder manglede arbejdskraft, og at den maritime branche særligt kunne blive bedre til at rekruttere kvinder. Analysen så både på selve antallet af kvindelige medarbejdere og på de forhold, der kunne stå i vejen for søgning til branchen. Analysen viste, at der særligt inden for de tekniske fag stadig var relativt få kvinder i den maritime industri og på havnene. Og udnyttelsen af den tilgængelige kvindelige talentmasse inden for de tekniske fag viste sig også at være langt fra optimal.

Blandt analysens hovedkonklusioner var:

- Hver femte ansatte i den maritime industri og havnene er kvinde.
- Den maritime industri og havnene ansætter flest faglærte kvinder og mænd – dog forskellige typer.
- Den maritime industri og havnene efterspørger primært teknisk uddannede og herefter samfunds-fagligt uddannede medarbejdere. Der er en lav kvindeandel i de hyppigst efterspurgte uddannelser, og generelt bliver talentmassen af teknisk uddannede kvinder ikke udnyttet optimalt i den maritime industri og havnene.
- Udviklingen for begge køn går mod flere højtuddannede i sektoren – i højere grad for kvinder, og 17 % af ledere i den maritime industri og havnene er kvinder. Andelen er stigende.
- Den maritime industri og havnene udnytter talentmassen af kvinder med erhvervsøkonomiske uddannelser. Mange uddannelser har for få kvinder til sammenligning.
- Arbejdskulturelle og strukturelle barrierer har konsekvenser for rekruttering og fastholdelse, ligesom kvinders opfattelse af den maritime industri og havnene spiller en væsentlig rolle.

- Det går den rigtige vej – den maritime industri og havnene bliver bedre til at udnytte talentmassen af kvinder med en teknisk uddannelse. Udviklingen kunne dog godt gå hurtigere.

Analysen blev sammenfattet i en rapport, der kan læses her: [https://danskemaritime.dk/wp-content/uploads/2017/03/Rapport\\_KvinderMaritimeIndustri\\_v4.pdf](https://danskemaritime.dk/wp-content/uploads/2017/03/Rapport_KvinderMaritimeIndustri_v4.pdf)

Analysen og den dertilhørende rapport blev offentliggjort ved et arrangement hos Gorrison Federspiel den 23. september 2019. I forlængelse af dette arrangement blev vi opfordret til at holde noget lignende i Nordjylland. Begge arrangementer var mulige at gennemføre inden for de økonomiske rammer af støtten fra Den Danske Maritime Fond, som godkendte, at der blev afholdt to i stedet for et arrangement. Vi arrangerede derfor et gå hjem-møde hos MAN Energy Solutions i Frederikshavn den 16. december 2016. Ved begge arrangementer blev analysens resultater præsenteret, ligesom et panel af kvinder i den maritime industri og havnene diskuterede, hvordan branchen kunne blive bedre til at tiltrække flere kvinder til erhvervet.

### **Formidling**

Analysen og de to arrangementer blev formidlet bredt og opnåede omtale i flere medier, herunder Transport-tidende, Søfart, ShippingWatch, Fyens.dk, SkagenOnsdag.dk, SCM.dk, Lokalavisen Frederikshavn og TV2 Nord, ligesom de to organisationer delte undersøgelsens resultater via egne kanaler.

### **Konklusionerne bruges i det videre arbejde**

I kølvandet på analysen er Danske Maritime og Danske Havne gået i gang med at etablere netværk for kvinder i hhv. den maritime industri og i havnene, ligesom der internt i organisationerne arbejdes videre med konkrete tiltag, der kan øge tiltrækning af kvinder til de maritime virksomheder og de maritimt relevante uddannelser. Analysen udgør et vigtigt redskab i denne forbindelse, og den vil således danne grundlag for aktiviteter både nu og på længere sigt.

Danske Maritime og Danske Havne har desuden en løbende dialog med øvrige maritime aktører om netop emnet kønsdiversitet i Det Blå Danmark, herunder Danske Rederier og WIS Denmark, og der, hvor det giver mening, vil de forskellige aktører arbejde sammen om udvalgte tiltag med dette fokus.

Med venlig hilsen



Cecilie Lykkegaard

DANSKE MARITIME